



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. LII, 5

2018

UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
ISSN 0459-9586

Table of Contents

Spis treści

ARTICLES

SYLWIA BADOWSKA

Assessment of Consumer Innovativeness – Comparative Research among
Consumers Aged 60+ and Generation Y Using the Example of the Smartphone
Ocena konsumenckiej innowacyjności – badanie porównawcze wśród
konsumentów 60+ i pokolenia Y na przykładzie telefonu typu smartfon 7

DAMIAN KAŻMIERCZAK

Why Do Firms Issue Convertible Bonds? An Analysis of the Polish Convertible
Debt Market between 2009 and 2017
Dlaczego przedsiębiorstwa emitują obligacje zamienne?
Analiza polskiego rynku długu zmiennego w latach 2009–2017 17

ANDRZEJ KUCIŃSKI

Identifying Symptoms of Bankruptcy Risk Based on Polish Bankruptcy Prediction
Models – a Case Study of Próchnik S.A.
Identyfikacja symptomów ryzyka bankructwa przedsiębiorstwa na podstawie
polskich modeli predykcji bankructwa – *case study* Próchnik S.A. 27

ROBERT MATUSIAK

Impact of Macroeconomic Variables on Tax Revenues – Empirical Study
Using the VEC Model
Wpływ zmiennych makroekonomicznych na dochody podatkowe – badanie
empiryczne przy użyciu modelu VEC. 39

BARBARA MRÓZ-GORGON, MATEUSZ GRZESIAK, ROMAN KOZEL

Co-Branding and Brand Loyalty – Higher Education Institutions' Perspective
Co-branding i lojalność wobec marki – perspektywa instytucji szkolnictwa wyższego. . . 47

RAFAŁ PITERA

Evaluation of the Reliability of Selected Discriminatory Methods in Assessing the
Financial Condition of an Enterprise
Ocena wiarygodności wybranych metod dyskryminacyjnych w ocenie kondycji
finansowej przedsiębiorstwa 57

KRZYSZTOF RAGANOWICZ, OLGA SMALEJ

- Symbols of the City of Lublin in the Perception of Its Inhabitants in Light of
Quantitative and Qualitative Research
Symbole miasta Lublina w percepcji mieszkańców w świetle badań ilościowych
i jakościowych 67

ŁUKASZ WIECHETEK

- How Business Students Gain Knowledge and Skills Related to Geographic
Information Systems. The Results of GIS Project Development
W jaki sposób studenci kierunków biznesowych zdobywają wiedzę i umiejętności
z zakresu systemów informacji geograficznej. Wyniki badań ankietowych dotyczących
realizacji projektu GIS 81

ŁUKASZ WIECHETEK, MAREK MĘDREK

- Synergizing Logistics Processes and Process Management – a Framework of BPM
Course Based on Business Cases, BPM Standards and Tools
Synergia procesów logistycznych i zarządzania procesami – propozycja kursu
z obszaru modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem przypadków
biznesowych, standardów i narzędzi BPM 95

MONIKA WOJTAS, PIOTR KĄTSKI

- Regionalisation of the European Union's Trade Policy in 1990–2017
Regionalizacja zagranicznej polityki handlowej Unii Europejskiej
w latach 1990–2017 113

BARTŁOMIEJ ZINCZUK

- Artificial Intelligence and Its Socially Responsible Use in the Modern Economy
Sztuczna inteligencja i jej społecznie odpowiedzialne wykorzystanie
we współczesnej gospodarce 125