



# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

## OECONOMIA



VOL. LII, 5

2018

---

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
ISSN 0459-9586

## *Table of Contents*

---

### Spis treści

#### ARTICLES

SYLWIA BADOWSKA

Assessment of Consumer Innovativeness – Comparative Research among Consumers Aged 60+ and Generation Y Using the Example of the Smartphone  
Ocena konsumenckiej innowacyjności – badanie porównawcze wśród konsumentów 60+ i pokolenia Y na przykładzie telefonu typu smartfon . . . . . 7

DAMIAN KAŻMIERCZAK

Why Do Firms Issue Convertible Bonds? An Analysis of the Polish Convertible Debt Market between 2009 and 2017  
Dlaczego przedsiębiorstwa emitują obligacje zamienne?  
Analiza polskiego rynku długu zamiennego w latach 2009–2017 . . . . . 17

ANDRZEJ KUCIŃSKI

Identifying Symptoms of Bankruptcy Risk Based on Polish Bankruptcy Prediction Models – a Case Study of Próchnik S.A.  
Identyfikacja symptomów ryzyka bankructwa przedsiębiorstwa na podstawie polskich modeli predykcji bankructwa – *case study* Próchnik S.A. . . . . 27

ROBERT MATUSIAK

Impact of Macroeconomic Variables on Tax Revenues – Empirical Study Using the VEC Model  
Wpływ zmiennych makroekonomicznych na dochody podatkowe – badanie empiryczne przy użyciu modelu VEC. . . . . 39

BARBARA MRÓZ-GORGON, MATEUSZ GRZESIAK, ROMAN KOZEL

Co-Branding and Brand Loyalty – Higher Education Institutions' Perspective  
Co-branding i lojalność wobec marki – perspektywa instytucji szkolnictwa wyższego. . . 47

RAFAL PITERA

Evaluation of the Reliability of Selected Discriminatory Methods in Assessing the Financial Condition of an Enterprise  
Ocena wiarygodności wybranych metod dyskryminacyjnych w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa . . . . . 57

## KRZYSZTOF RAGANOWICZ, OLGA SMALEJ

- Symbols of the City of Lublin in the Perception of Its Inhabitants in Light of  
Quantitative and Qualitative Research  
Symbole miasta Lublina w percepcji mieszkańców w świetle badań ilościowych  
i jakościowych . . . . . 67

## ŁUKASZ WIECHETEK

- How Business Students Gain Knowledge and Skills Related to Geographic  
Information Systems. The Results of GIS Project Development  
W jaki sposób studenci kierunków biznesowych zdobywają wiedzę i umiejętności  
z zakresu systemów informacji geograficznej. Wyniki badań ankietowych dotyczących  
realizacji projektu GIS . . . . . 81

## ŁUKASZ WIECHETEK, MAREK MĘDREK

- Synergizing Logistics Processes and Process Management – a Framework of BPM  
Course Based on Business Cases, BPM Standards and Tools  
Synergia procesów logistycznych i zarządzania procesami – propozycja kursu  
z obszaru modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem przypadków  
biznesowych, standardów i narzędzi BPM . . . . . 95

## MONIKA WOJTAS, PIOTR KĄTSKI

- Regionalisation of the European Union's Trade Policy in 1990–2017  
Regionalizacja zagranicznej polityki handlowej Unii Europejskiej  
w latach 1990–2017 . . . . . 113

## BARTŁOMIEJ ZINCZUK

- Artificial Intelligence and Its Socially Responsible Use in the Modern Economy  
Sztuczna inteligencja i jej społecznie odpowiedzialne wykorzystanie  
we współczesnej gospodarce . . . . . 125