Pobrane z czasopisma **http://kulturaiwartosci.journals.umcs.pl**
Data: 27/11/2026 11:46:28

KULTURA I WARTOŚCI
ISSN 2299-7806
NR 2(10)/ 2014
KOMUNIKATY
I SPRAWOZDANIA
s. 151–153

(cc) BY-NC-ND

WSPÓŁCZESNE WYZWANIA KREATYWNOŚCI

Lublin, 11–12 czerwca 2014

Jolanta Zdybel

W dniach 11–12 czerwca 2014 roku na Wydziale Filozofii i Socjologii UMCS odbyła się ogólnopolska konferencja naukowa pt. *Współczesne wyzwania kreatywności*. Organizatorami konferencji był Wydział Filozofii i Socjologii UMCS oraz Wydział Pedagogiki i Psychologii UMCS. Konferencja miała charakter interdyscyplinarny, bowiem zaprezentowano różne koncepcje kreatywności oraz dzielono się doświadczeniem związanym z działaniami na rzecz rozwoju kreatywności i kształtowania postaw kreatywnych. Uczestnikami konferencji byli przedstawiciele różnych nauk i dyscyplin, m.in. takich jak filozofia, pedagogika, psychologia, socjologia, muzykologia, ekonomia, organizacja i zarządzanie oraz prawo. W konferencji wzięli udział naukowcy i studenci kilkunastu ośrodków akademickich z Polski oraz doktorantka z Ukrainy (Uniwersytet Narodowy im. W. N. Karazina w Charkowie). Organizatorzy konferencji stworzyli możliwość prezentacji (i konfrontacji) różnych aspektów, opcji oraz perspektyw pojmowania twórczości i kreatywności. W dobie rozwoju nowoczesnej gospodarki opartej na kreatywności i wiedzy niezbędne jest bowiem podejmowanie działań na rzecz wzmocnienia postaw twórczych oraz wypracowania odpowiedniego, prokreatywnego i proinnowacyjnego modelu wychowania i edukacji jednostek oraz grup.

Pobrane z czasopisma **http://kulturaiwartosci.journals.umcs.pl**
Data: 27/11/2026 11:46:28

Wygłoszone podczas konferencji referaty dotyczyły:

- różnych obszarów kreatywności – zaprezentowano analizy wskazujące na osobliwości kreatywności w różnych dziedzinach kultury (w nauce, sztuce, technice, gospodarce, biznesie, polityce);
- mechanizmów kreatywności: przedstawiono modele teoretyczne i koncepcje dotyczące mechanizmów kreatywności i twórczości;
- wartości kreatywności: dokonano analiz wskazujących na pozytywne i negatywne, zamierzone i niezamierzone, budujące i niszczące jednostkę oraz społeczności cechy kreatywności;
- podmiotu sprawczego: analizowane były cechy stymulujące oraz hamujących kreatywność;
- społecznych kontekstów kreatywności: zaprezentowane zostały analizy dotyczące społecznych i kulturowych uwarunkowań kreatywności (społeczno-kulturowych stymulatorów i barier kreatywności oraz działalności twórczej).

Referaty rozpoczynające dwa kolejne dni obrad konferencji wygłosił prof. dr hab. Stanisław Popek z UMCS – 11 czerwca wykład zatytułowany *Nowe horyzonty i problemy badawcze psychologii twórczości*, natomiast 12 czerwca wykład pt. *W poszukiwaniu źródeł wartości współczesnej twórczości artystycznej.* Dwa referaty podczas pierwszego dnia konferencji wygłosił dr hab. Witold Dobrołowicz, prof. Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie. Pierwszy referat nosił tytuł *Nowy test L-I-Z*, drugi zaś *Trening intuicji*.

Pierwszego dnia konferencji referaty wygłosili także: prof. dr hab. Jadwiga Mizińska (UMCS) – *Kreatywność a twórczość*; dr hab. Marzenna Magda-Adamowicz prof. Uniwersytetu Zielonogórskiego – *Typy twórczych postaw nauczycieli*; dr hab. Dorota Turska prof. UMCS – *Dlaczego tak niewiele? Próba wyjaśnienia fenomenu twórczości kobiet*; dr hab. Witold Nowak prof. Uniwersytetu Rzeszowskiego – *Tożsamość i autokreacja*; dr hab. Magdalena Żardecka-Nowak prof. Uniwersytetu Rzeszowskiego, *Kreatywny wymiar prawa i polityki*; dr Marzena Cichorzewska, Politechnika Lubelska – *Kreatywne przywództwo – szansa czy porażka organizacji?*; dr Małgorzata Sternal (Akademia Muzyczna w Krakowie) – *Czy menedżer jest artystą? Znaczenie kreatywności we współczesnych*; dr Joanna Posłuszna, UMCS – *Mistrzowskie warsztaty orkiestrowe formą rozwoju kreatywności młodych talentów na przykładzie Lusławickiej Orkiestry Talentów*; dr Monika Wróblewska, Uniwersytet w Białymstoku – *Mechanizmy rozwoju podmiotowych zasobów twórczych i transgresyjnych w dorosłości*; mgr Iwona Za-

Pobrane z czasopisma **http://kulturaiwartosci.journals.umcs.pl**
Data: 27/11/2026 11:46:28

krzewska, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie – *Człowiek kreatywny według Richarda Floridy*; mgr Magdalena Jančina, Uniwersytet Jagielloński – *Samorozwój a autokreacja w ujęciu Z. Pietrusińskiego*; mgr Ganna Bilyk, Uniwersytet Narodowy im. W. N. Karazina w Charkowie (Ukraina) – *„Pozytywne" i „negatywne" koncepcje twórczości*; mgr Kamila Kosiak, UMCS – *Nauczycielska ocena efektywności uczenia się twórczego i odtwórczego uczniów szkół ponadgimnazjalnych*; mgr Justyna Rynkiewicz, UMCS – *Czynniki zakłócające proces twórczy.*

Drugiego dnia konferencji zaprezentowano następujące referaty: prof. dr hab. Maria Szyszkowska, Uniwersytet Warszawski – *Aktualność poglądów Przybyszewskiego*; dr hab. Irena Pufal-Struzik prof. Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach – *Przedsiębiorczość kobiet – co jej sprzyja a co ją blokuje?*; dr hab. Leszek Kopciuch, UMCS – *Kreatywność a wartości*; dr hab. Artur Mordka, Uniwersytet Rzeszowski, *Między okiem malarza a światem. Artystyczna transformacja wyglądu „rzeczy" w malarskim procesie twórczym*; dr hab. Jolanta Zdybel, UMCS, *Imperatyw kreatywności*; dr Małgorzata Kuśpit, UMCS, *Cechy osobowości a style radzenia sobie w sytuacjach trudnych przez młodzież uzdolnioną plastycznie*; dr Anna Tychmanowicz, UMCS, *Twórczość i religijność*; Jan Stępień, pisarz, poeta, malarz, *Moja twórczość*; mgr Monika Chylińska, KUL, *Twórca i jego mózg. O kilku problemach związanych z kognitywnymi teoriami twórczości*; mgr Liliana Kozak, UMCS, *Kreatywność a fundament kulturowy*; Andrzej Kostewicz, Indywidualne Studia Międzyobszarowe Uniwersytet Śląski, *Prawo własności intelektualnej – stymulator kreatywności.*

Drugiego dnia konferencji dr Aleksandra Lato, Profesus Aleksandra Lato Centrum Kompetencji Społecznych, Medialnych i Twórczych, przeprowadziła dla studentów warsztat kreatywnego myślenia.

JOLANTA ZDYBEL, habilitated doctor, Institute of Philosophy, Maria Curie-Skłodowska University in Lublin, Poland. E-mail: jzdybel@zdybel.com.

(cc) BY-NC-ND