

Title: Do recenzji .docx
Date: 01/03/2022
Report ID: 0356a2a4dbd14250b434

Match #1 86% similar

European Union Intellectual Property Office (EUIPO),
(OJ C 320, 28.9.2020)

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...they do not raise representation challenges in the same way as (say) a scent, they are not considered at any length. (4) See *In re Fantasia Distribution, Inc.*, 120 U. S. P. Q. 2d 1137 (TTAB, 2016) (concluding that a diamond pattern on electronic hookahs is decorative and non-distinctive). (5) **European Union Intellectual Property Office (EUIPO)**, for Examination of European Union Trademarks, Part B, § 4, Ch. 3-Non-Distinctive...

Match #2 94% similar

[2: T. Cook, Three Dimensional Trade Marks in the European Union, "Journal of Intellectual Property Rights" 2014, vol

<https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/191361/Pro%20Gradu%...>

...Technology Affected the Copyright Framework? A Focus on Digital Rights Management and Peer-to-Peer Technology', *Computer and Telecommunications Law Review*, 2016, 22(2), pp. 44-52. Clay 2011 Clay, A.: 'Case Report: RFID Patent Infringement- Datacard Corp v Eagle Technologies Ltd', *Computer and Telecommunications Law Review*, 2011, 17(4), pp. 101-104. XI **Cook 2014 Cook, T.: 'Three Dimensional Trade Marks in the European Union', *Journal of Intellectual Property Rights*, 2014, Vol. 9, pp. 423-427.** Cornthwaite 2012 Cornthwaite, J.: 'Say It with Flowers: the Judgment of the Court of Justice of the European Union in *Interflora v Marks & Spencer*', *European Intellectual Property Review*, 2012, 34(2), pp. 127-132. Dagne 2015 Dagne, T. W.: 'The Left Shark, Thrones, Sculptures and Unprintable Triangle: 3D...

Match #3 90% similar

19, p. 426, M. Bohaczewski, Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy, Warsaw 2019, p

<http://pchrb.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...miała charakter obiektywny i niezależny od świadomości zgłaszającego naruszenia zasad 42. Podobną argumentację zaprezentował Wojewódzki Sąd Administracyjny w wyroku z 2004 roku w sprawie "Rolex" 43. Spór dotyczył znaku towarowego "ROLEX" zarejestrowanego przez polską spółkę dla takich towarów, jak rolety, drzwi czy okiennice. Szwajcarska spółka Rolex, która wcześniej 38 **M. Bohaczewski, Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy**, Warszawa 2019, 42. 39 Ustawa z dnia 28 marca 1963 r. o znakach towarowych, Dz. U. nr 14 poz. 73 ze zm. 40 Ustawa z dnia 31 stycznia 1985 r. o znakach towarowych, Dz. U nr 5 poz. 17 ze zm. 41 J. Sitko, *Naruszenie...*, s. 62-63. 42 J. Piotrowska, *Renomowane* ...

Match #4 86% similar

121, J. Sitko, Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego

<http://pchrb.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...14 B "Systemu Prawa Prywatnego" pod redakcją Ryszarda Skubisza, a także komentarzach do Ustawy z 30 czerwca 2000 r.- Prawo własności przemysłowej2 (dalej: Prawo własności przemysłowej). W ostatnich latach w Polsce wydano dwie monografie dotyczące problemu ochrony renomowanych znaków towarowych: "Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy" autorstwa oraz **"Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego**. Studium prawno-porównawcze" autorstwa Joanny Sitko. W pierwszej pracy przedstawiono system ochrony renomowanych oznaczeń w szerokim kontekście prawa Unii Europejskiej, podejmując jednocześnie wątki prawno-porównawcze podczas analizy rozbieżności w stosowaniu norm unijnych w Polsce i Francji. W drugiej pracy, będącej klasycznym dziełem prawno-porównawczym, skonfrontowano ze sobą reżimy rozszerzonej ochrony znaków towarowych...

Match #5 64% similar

The application for registration of the European Union trade mark with the European Union Intellectual Property Office (hereinafter: EUIPO for short) was filed on 17

<https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trad...>

...major component of the European Union project, EU trademarks (formerly, Community trademarks) aimed to reduce trade barriers between EU Member States ("Member States") and foster a more environment in **the European Union**. 6 Together **with the** creation of what is now called **the European Union Intellectual Property Office** ("EUIPO")⁷ to carry out all **the** and registration, such marks were seen as a means to transpose territorial limits imposed by national trademark rights, which could simply not be achieved by approximation of laws between Member States. Hence, the story of EU trademarks is one of single market integration, of trademarks created to be "governed by...

Match #6 69% similar

The applicant filed the application on the basis of Regulation (EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 on the European Union trade mark (hereinafter abbreviated as: Reg

http://www.jonas-lawyers.com/a_admin/uploads-dateien/14991518401...

...(OHIM) was renamed to be called the "European Union Intellectual Property Office" (EUIPO) and the "Community trade mark" was renamed to be called the "European Union trade mark". However, so far there had not been a consolidated version of the amended regulation, yet, as Regulation (EU) No 2015/2424 was Amending **Regulation** listing **the** amendments, not **the** result. Now, **Regulation (EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 on the European Union trade mark**, codifying **Council Regulation** /2009, has been published in the Official Journal of the European Union. Regulation (EU) 2017/1001 repeals Regulation (EC) 207/2009, and will apply from 1 October 2017. For the text see: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1001&from=EN> (Source: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/news/-/action/view/3669722>) If you have any questions or if you require more detailed information,...

Match #7 97% similar

Maienza, General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, "Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2021, vol

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/16/10/1030/6445014>

...giulia.maienza@hsf.com Search for other works by this author on: Oxford Academic Google Scholar Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 16, Issue 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Published: 27 November 2021 Views Article contents Figures & tables Video Audio Supplementary Data Cite Cite **Maienza, General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, Journal of Intellectual Property Law Practice**, 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Select Format Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTex). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issue All Journal of Intellectual Property Law & Practice...

Match #8 66% similar

4(4) of Directive (EU) 2015/2436 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 to approximate the laws of the Member States relating to trade marks (OJ 2015, L 336/1, p

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/489/wipo_pub_489...

...within no more than three months. The publication of the registration occurs in all official languages of the European Union in the Community Designs Bulletin. In design patent matters, any of the official languages of the European Union may be used for corresponding with the Office. Harmonization of National **Laws** 6. 95 On **December 21, 1988, the Council of the European Union** adopted **the first Directive to Approximate the Laws of the Member States Relating to Trade Marks. The Directive** with the signs which can constitute a mark, grounds for refusal or invalidity, including conflicts with other rights, sanctions for non-use and grounds for revocation. On October 13, 1998, the European Parliament and the Council of the European Union adopted the Directive on the Legal Protection of Designs. The Directive...

Match #9 90% similar

06.2020, the First Board of Appeal of EUIPO

<https://ipcurgia.eu/case?reference=C-505%2F17>

...8 On 23 November 2010, the Opposition Division rejected the opposition in its entirety. 9 On 21 January 2011, [Debonair] filed a notice of appeal with EUIPO, pursuant to Articles 58 to 64 of Regulation No 207/2009, against the decision of the Opposition Division. 10 By [the decision at issue] **the First Board of Appeal of EUIPO** annulled the decision of the Opposition Division and rejected the application for registration. In particular, the Board of Appeal stated, at the outset, that, since the Opposition Division had based its decision on a comparison of the mark applied for with the earlier marks, it would review that decision on...

Match #10 70% similar

The General Court of the European Union, upholding the applicant's claim, annulled the decision of the First Board of Appeal of the European Union Intellectual Property Office (EUIPO) of 2

<https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?cid=8226714&dir=&...>

...EUIPO of 2 March 2020 (Case R 1547/2019-1), relating to invalidity proceedings between Rochem Marine and Rochem Group, THE GENERAL COURT (Fifth Chamber), composed of D. Spielmann, President, U. Öberg (Rapporteur) and R. Mastroianni, Judges, Registrar: E. Coulon, having regard to the application lodged at the Court Registry on 6 May 2020, document lodged at **the Court** Registry on 6 May 2020, **the** applicant, Rochem Group AG, brought **the** present action for annulment **of the decision of the First Board of Appeal of the European Union Intellectual Property Office (EUIPO) of 2** March 2020 (Case R 1547/2019-1), relating to invalidity proceedings between itself and the intervener, Rochem Marine Srl ('the contested decision'). 2 By document lodged at the Court Registry on 27 June 2020, EUIPO requested that the proceedings be stayed on the ground that it intended to revoke the contested decision....

Match #11 70% similar

It also seems crucial to state that "the mere fact that a shape is a 'variant' of one of the shapes typical of a given type of goods is

<https://www.rosieburbridge.com/post/lipstick-shape-registrable-as-eutm>

...that product is capable of generating an objective and uncommon visual effect in the eyes of the relevant public". The Court also said that the norm and customs of the sector cannot be reduced just to the statistically most common form, but must include all the shapes which the **to** seeing on **the** market: "While **it is** true **that the mere fact that a shape is a 'variant' of one of the common shapes of a type of goods is** not sufficient **to** establish that that shape has distinctiveness, the fact that a sector is characterised by a wide variety of product shapes does not mean that any new shape will necessarily be perceived as one of them."It concluded that the relevant public with a medium to high level of attention will be...

Match #12 64% similar

2017/1001, a trade mark may consist of any signs, in particular the shape of goods or their packaging

<https://www.giomartinez.com/news/art-and-brands-is-it-possible-to-tur...>

...course it doesn't end there. The first thing to bear in mind, before rushing to put a work of art in the public domain, is the requirements for registering a trademark, as well as its prohibitions. In this regard, the Directive (EU) 2015/2436 on trademarks tells us in its that **"a trade mark may consist of any signs**, particularly words, including proper names, **or** designs, letters, numerals, colours, **the shape of goods or of their packaging**, or sounds, provided that such signs are capable of: (a) distinguish the goods or services of one undertaking from those of other undertakings; and (b) be represented in the register in such a way as to enable the competent authorities and the public in general to determine the clear...

Match #13 85% similar

capable of distinguishing the goods or services of one undertaking from those of other undertakings[footnoteRef:8]

https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_libr...

...an action before the GC. The GC recalls that there is a measure of overlap between the scope of Article 7(1)(b) and the scope of Article 7(1)(c) CTMR, Article 7(1)(b) nevertheless being distinguished from Article 7(1)(c) CTMR in that it covers all the circumstances in which a sign is **capable of distinguishing the goods or services of one undertaking from those of other** (para. 23). The BoA was correct in its finding that the trade mark applied for simply informed the relevant public that the software covered by that mark assisted with scheduling, in which planning, coordination, and execution may be considered essential steps, in a more intelligent manner than other systems (para....

Match #14 74% similar

Secondly, it must be capable of being represented in the EU trade marks register in such a way as to enable the competent authorities and the public to ascertain unequivocally and precisely the subject matter of the protection granted to the proprietor of the trade mark

<https://www.lexology.com/library/detail.aspx?q=c4ae08c0-1b20-4439-...>

...one company from those of another, the answer is: yes. What should we consider when registering the app icon of as a trademark? In addition to the requirements that any IP expert is familiar with when filing a trademark application, i. e. that it distinguishes the goods or services **of** one company from those **of** other companies, **and** that **it is represented in the Trademark Register in such a way as to enable the competent authorities and the public in general to determine the clear and precise object of the protection granted to** its owner, we **must** And this is an aspect to be considered. It is clear that companies must register their trademarks as they are one of the greatest intangible assets they have in the market because their exploitation brings a great return and benefits to the company. The name of the brand, its...

Match #15

73% similar

The criteria for assessing the inherent, concrete distinctiveness of a three-dimensional trade mark do not differ from those relating to other types of trade marks

<https://ipcuria.eu/alltext.php?reference=C-445%2F13>

...be assessed, first, by reference to the goods or services in respect of which registration is sought and, second, by reference to the perception of the relevant public (judgment in Freixenet v OHIM, C-344/10 P and C-345/10 P, EU:C:2011:680, paragraph 43 and the case-law cited). 90 According to settled case-law, **the criteria for assessing the distinctive character of three-dimensional trade marks** consisting of the shape of the product itself are no different from those applicable to other categories of trade mark v OHIM, C-136/02 P, EU:C:2004:592, paragraph 30, and Freixenet v OHIM, C-344/10 P and C-345/10 P, EU:C:2011:680, paragraph 45). However, for the purpose of applying those criteria, the perception of the average consumer is not necessarily the same in relation to a three-dimensional mark consisting of the appearance of the...

Match #16

93% similar

[8: R. Skubisz, Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona

<http://irbis.fips.ru:8080/web/index.php?C21COM=S&I21DBN=FIPS&LNG...>

...результате поиска. Примечание: Правила составления запросов при других видах поиска см. в соответствующих разделах. (Автор Skubisz, R.) Результат поиска Сортировка по: новинки и автору заглавию году издания типу документа Формат просмотра: полный краткий книги статьи журналы полный текст электронный ресурс все Общее количество найденных документов : 14 Показаны документы с 1 по 14 1. 2. 66 **Skubisz, R. Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona.** Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno-porównawczym / R. Skubisz. - Lublin: Uniwersytet Marii Curie-Sklodowskiej. Wydział prawa i administracji, 1988. - 286 s. - Bibliogr. : s. 261-274. - Б. ц. - Текст: непосредственный. Польск. яз. РППЛ 2 . 0091. 011. 92. 009. 12. 009. 6 Аннотация: Право...

Match #17

89% similar

Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno-porównawczym, Reprint 1988, Lublin 2018, p

<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-...>

...U., Prawo z rejestracji znaku towarowego. Treść i naruszenie, Łódź 1994. Promińska U. [w:] E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, Własność przemysłowa i jej ochrona, Warszawa 2014. Reynard J., Py E., Tréfigny P., Droit de la propriété industrielle, LexisNexis 2016. Skubisz R., Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona. **Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno-porównawczym**, Przedruk (1988), **Lublin 2018**. R., Znaki towarowe - ewolucja przedmiotu ochrony prawnej, "Przegląd Prawa Handlowego" 2008/12. Skubisz R. [w:] System Prawa Prywatnego, t. 14b, Prawo własności przemysłowej, red. R. Skubisz, Warszawa 2012. Szczepanowska-Kozłowska K., Ewolucja koncepcji wyczerpania prawa ochronnego na znak towarowy w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości, "Glosa" 2014/2. Szczepanowska-Kozłowska K., Wyczerpanie praw własności przemysłowej,...

Match #18

96% similar

63.] [9: E. Wojcieszko-Głuszko, Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń

https://www.researchgate.net/publication/346277558_Admissibility_of_...

...protection afforded to its proprietor. 5 M. Ziółkowski, Zmiany w zakresie wymogu przedstawialności znaku towarowego w dyrektywie 2015/2436/12, "Przegląd Prawa Handlowego" 2016, no. 12, pp. 13-144. 6 Judgment of the CJEU of 12 December 2002, case C-273/00, Ralf Sieckmann v. Deutsches Patent- und Markenamt, ECLI:EU:C:2002:748, hereinafter: judgment for the 7 **E. Wojcieszko Głuszko, Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń.** znaków towarowych, [in:] System Prawa Prywatnego, vol. 14b: Prawo własności przemysłowej, ed. R. Skubisz, Legalis/el. 2017, p. 9. Pobrane z czasopisma Studia Iuridica Lublinensia <http://studia.iuridica.umc.s.pl>Data: 25/11/2020 17:28:14UMCS Admissibility of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court... 119and precise subject matter of the protection afforded to its proprietor....

Match #19

94% similar

Kategorie znaków towarowych, [in:] System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, T

http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_1795...

...Onder Firma Senta Aromatic Marketing's Application, 1999, E. T. M. R. 4 29 OHIM Bo A R156/1998/2. 1999, https://euiipo.europa.eu/eSearchCLW/#basic/*/name/smell [access: 5. 12. 2019]. Witkowska M., Michalak A., Z naki towarowe i oznaczenia geograficzne, [in:] Prawo własności przemysłowej. Komentarz, ed. A. Michalak, Warszawa 2016. Wojcieszko-Głuszko E., Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń. **Kategorie znaków towarowych, [in:] System Prawa Prywatnego**, vol. 14b: **Prawo własności przemysłowej**, ed. R. Skubisz, Legalis 2017. Ziółkowski M., Kolor jako cenny znak towarowy, "Rzeczpospolita" 26. 06. 2012, <https://archiwum.rp.pl/artykul/1153600-Kolor-jako-cenny-znak-towarowy.html> [access: 5. 12. 2019]. Ziółkowski M., Motion trademarks as an element of brand promotion, www.iplawwatch.com/2016/10/motion-trademarks-as-an-element-of-brand-promotion [access: 5. 12. 2019]. Ziółkowski M., Rodzaje znaków towarowych ze względu na ich...

Match #20

87% similar

] [10: E. Wojcieszko-Głuszko, Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa), „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=ASC&rpp=80&sort...>

...s. 132-149.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 12. szczegóły Tytuł Dozwolony użytek: antologie i wypisy Autorzy Barta Janusz, Markiewicz Ryszard. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2009 nr 2 (104) s. 5-21.- ISSN N 0137-236X Typ artykuł w szczegóły Tytuł **Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa)** Autorzy **Wojcieszko Głuszko** Elżbieta Źródło **Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego**. z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 4 (110) s. 131-155.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 14. szczegóły Tytuł Ochrona naukowych i krytycznych edycji dzieł literackich Autorzy Widła Bohdan. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego . Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 2 (108) s. 34-55....

Match #21

97% similar

Szczepanowska-Kozłowska, Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego, [in:] System Prawa Prywatnego

<https://czasopisma.uksw.edu.pl/index.php/zp/article/download/7458/7037>

...w obrocie, nabyta w wyniku używania². Ma ona charakter następczy, po nieważ zdolność rejestracyjna oznaczenia w ogóle by nie powstała, gdyby nie fakt jego używania w obrocie skutkujący jego asocjacją z konkretnym przedsięwzięciem. Istnienie pierwotnej zdolności odróżniającej jest kwestią oceny, natomiast istnienie wtórnej zdolności odróżniającej jest kwestią faktu³. 1 Por. K. **Szczepanowska Kozłowska, Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego**, [w:] **System Prawa Prywatnego**, XIVB, Prawo własności przemysłowej, red. R. Skubisz, Warszawa 2017, s. 657. 2 R. Skubisz, Prawo znaków towarowych. Komentarz, Warszawa 1997, s. 56; U. Promińska, [w:] E. Nowińska, U. Promińska, M. du Vall, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2007, s. 196. 3 J. Sieńczyło-Chłabczyk, Wtórna zdolność odróżniająca jako okoliczność warunkująca...

Match #22

60% similar

In turn, depending on the manner of presentation, the features of the product's shape determining its character "departs significantly from the norms and customs of the sector"[footnoteRef:11] could become apparent

https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_libr...

...LÖCHER IN EINEM REGELMÄßIGEN LOCHBILD (posit.), EU:T:2019:788, § 25, 26, 28 Non-distinctive- Three-dimensional position mark Average consumers are not in the habit of making assumptions about the origin of products on the basis of signs that are indistinguishable from the appearance of the goods. The case-law applies to three- marks representing **the** external appearance **of the** goods, pattern marks **and** position marks 17). **The** bottle top does not depart **significantly from the norms and customs of the** sector, since it is composed **of** spirits and liqueurs(§ 37). 16/01/2019, T-489/17, DARSTELLUNG EINES FLASCHENVERSCHLUSSES (Posit.), EU:T:2019:9,§ 17, 37 2. 3. 5 Pattern marks [No key points available yet.] 2. 3. 6 Colour marks 2. 3. 6. 1 Single colours Non-distinctive- Colour marks- Colour per se In the case of a colour...

Match #23

62% similar

1001/2017, where the mark has acquired distinctiveness so called secondary meaning, through use in relation to the goods or services for which registration is sought, could be effective

<https://tmep.uspto.gov/RDMS/TMEP/print?href=TMEP-1200d1e7074.ht...>

...descriptive if it immediately conveys knowledge of a quality, feature, function, or characteristic of an applicant's goods or services. In re Chamber of Commerce of the U. S., 675 F. 3d 1297, 1300, 102 USPQ2d 1217, 1219 (Fed. Cir. 2012); In re Bayer Aktiengesellschaft, 488 F. 3d 960, 963-64, 82 (Fed. Cir. 2007). **The** determination of whether a **mark is** merely descriptive must **be** made **in relation to the goods or services for which registration is sought**, not **in the** abstract. **In** 675 F. 3d at 1300, 102 USPQ2d at 1219; In re Bayer, 488 F. 3d at 964, 82 USPQ2d at 1831. This requires consideration of the context in which the mark is used or intended to be used in connection with those goods/services, and the possible significance that th e...

Match #24

82% similar

9.2020), paragraph 43.] [12: J. Konikowska-Kuczyńska, Admissibility of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice Statements, "Studia Iuridica Lublinensia" 2020, vol

http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_1795...

...Search Browse About test PL EN BibTeX PN-ISO 690:2012 Chicago Chicago (Author-Date) Harvard ACS ACS (no art. title) IEEE Article details Tools PL EN BibTeX PN-ISO 690:2012 Chicago Chicago (Author-Date) Harvard ACS ACS (no art. title) IEEE Link to Journal **Studia Iuridica Lublinensia 2020** 29 4 Article title **Admissibility of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice Statements** Authors Justyna **Konikowska Kuczyńska** Full texts: Download Title variants Languages of publication EN Abstracts EN On 16 March 2019 the amendment of the Act- the Industrial Property Law, which implemented the European Parliament and EU Council Directive 2015/2436 of 16 December 2015, aiming the rapprochement of legislation within the membership countries regarding trade...

Match #25

90% similar

29(4), p. 126, J. Malarczyk, Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki"), "Studia Iuridica Lublinensia" 2004, vol

<https://bazhum.muzhp.pl/czasopismo/403?idvol=8293>

...s. 101-124 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380566, author "Tamara Kurzyk", title "Powstanie i ustrój łódzkiego starostwa powiatowego w latach 1919-1939", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 101-124.} Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki") Janusz Malarczyk s. 125-138 Pełny tekst Zacytuj Udostępnij Czysty cytat Janusz **Malarczyk, Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki"), Studia Iuridica Lublinensia, 2004.**, s. 125-138 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380567, author "Janusz Malarczyk", title "Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki")", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 125-138.} Struktura środków wychowawczych i poprawczych orzekanych wobec nieletnich w latach 90. XX wieku Aneta Michalska-Warias s. 139-152 Pełny...

Match #26

64% similar

The General Court examined whether the trade mark applied for as a whole departs significantly from the norms and customs of the relevant sector

https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_libr...

...that the GC correctly held that the contested trade mark, as perceived by the relevant public, is not capable of individualising the goods covered by that trade mark and distinguishing them from those which have a different commercial origin (Para. 94). Furthermore, in so far as the INTA criticises **the GC for holding that the appellant's bottle does not depart significantly from the norms or customs of the relevant sector, the analysis falls to be classed as an assessment of a factual nature (Para. 96). ON ARTICLE 7 (1) (B) The CJ confirmed that the GC correctly based its assessment as to whether the contested trade mark has distinctive character on the overall impression which is conveyed by the shape and...**

Match #27

72% similar

According to this criterion, a three-dimensional trade mark depicting the form of the product applied for may be considered distinctive only if it "departs substantially from the norm or customs of the sector"

https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_libr...

...europa.eu/eSearchCLW/#basic*////number/T-665%2F19 https://euipo.europa.eu/eSearchCLW/#basic*////number/T-240%2F19 78 consumers, evidence from North American publications, which contains references to musicians from the EU, allows the characteristics of the EU market to be evaluated (§ 46-50). 28/06/2019, T-340/18, SHAPE OF A FLYING V GUITAR (3D), EU:T:2019:455, § 31, 46-50 Distinctive character Assessment of distinctive Norms **or customs of the sector A three dimensional mark depicting the form of the good applied for can only be considered to be distinctive** where that **mark departs significantly from the norm or customs of the sector** its essential function of indicating origin (12/01/2006, C-173/04 P, Standbeutel, EU:C:2006:20, § 29, 31; 07/05/2015, C-445/13 P, Bottle, EU:C:2015:303, § 90-91) (§ 24-26). There is no need to explicitly define the norms and customs of the sector of the goods concerned (C-445/13 P, Bottle, EU:C:2015:303, § 82-87) (§ 31). Various...

Match #28

60% similar

[13: Judgment of the General Court of the European Union of 5 February 2020, Hickies/EUIPO (Shape of a shoelace), T 573/18, EU:T:2020:32, paragraph 64

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/15/7/495/5871338>

...Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issue All Journal of Intellectual Property Law & Practice All Journals Mobile Microsite Search Term Search Sign In Register Close search filter This issue All Journal of Intellectual Property Law & Practice All Journals search input Search Menu Abstract **General Court of the European Union**, Case T-573/18 FORM EINES SCHNÜRSENKELS (3D), **EU:T:2020:32, 5 February 2020** Abstract By **a judgment** of 5 February 2020, the General Court dismissed the application for the annulment of a 2018 decision of the Fifth Board of Appeal of the European Union Intellectual Property Office concerning a refusal to register a trade mark due to lack of distinctiveness. The Author(s) 2020. Published by Oxford University...

Match #29

75% similar

L. H. Porangaba, Acquired Distinctiveness in the European Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Market, "The Trademark Reporter" 2019, vol. 109 (3), p. 637

<https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trad...>

...May-June, 2019 **Vol. 109** No. 3 **Acquired Distinctiveness in the Europe an Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Mar ket** Luis **H. Porangaba** Likelihood of Confusion Surveys: **The** Eveready For mat; The Ever-Evolving Squirt Format Jerre B. Swann and R. Charles Henn Jr. Commentary: A Short Discourse on Converse: Cobbling Together New Rules for Design Rights? Jonathan E. Moskin INTERNATIONAL TRADEMA RK ASSOCIATION Powerful Network Powerful Brands 655 Third Avenue, New York, NY 10017-5646 Telephone: 1 (212) 642-1733 email: tmr@int a....

Match #30

72% similar

It seems that the General Court should in its assessment review whether such a mark enables the average consumer of that product, who is reasonably well informed and reasonably observant and circumspect, to distinguish the goods in question from goods from other undertakings without analysis and without paying particular attention[footnoteRef:22]

https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_libr...

...24, 26 and 30)(§ 47). 25/11/2020, T-862/19, Forme d'une bouteille (3D), EU:T:2020:561,§ 39-40, 47 Non-distinctive Where a three-dimensional m ark is constituted by the shape of the product, the mere fact that that shap e is a 'variant' of a common shape of that type of product is not establish **t hat the mark** has distinctive character for **the** purposes **of** Article 7(1)(b) E UTMR. **It** must always be determined **whether such a mark** permits **the a verage consumer of that product, who is reasonably well informed and reasonably observant and circumspect, to distinguish the product** conc erned **from** those **of other undertakings without** conducting an analytical examination **and without paying particular** 18, SHAPE OF FAUCET/TAP FOR PREPARING AND DISPENSING BEVERAGES (3D), EU:T:2019:435,§ 24-26 Non-distinctive The case-law relating to three-dimensional marks c onsisting of the appearance of the product designated is also applicable to the cases where the mark (the shape of a sole) constitutes of https://euipo.europa.eu/eSearchCLW/#basic*////number/T-172%2F19 https://euipo.eur opa.eu/eSearchCLW/#basic*////number/T-862%2F19...

Match #31

91% similar

Martin, General Court confirms rejection of EUTM application for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness, "Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2020, Vol. 15(7), p. 495

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/15/7/495/5871338>

...Scholar Journal of Intellectual Property Law& Practice, Volume 15, Issue 7, July 2020, Pages 495-497, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090> Publi shed: 28 May 2020 Article history Received: 14 May 2020 Accepted: 21 May 2020 Published: 28 May 2020 Views Article contents Figures& table s Video Audio Supplementary Data Cite Cite **Martin, General Court confir ms rejection of EUTM application for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness, Journal of Intellectual Property Law Practice**, Volume 1 5, Issue 7, July **2020**, Pages **495** //doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090 Select F ormat Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTex). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Ico n Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter Th is issueAll Journal of Intellectual Property Law& Practice All Journals Mobi le Microsite Search...

Match #32

86% similar

The Supreme Court has implicitly carried out an analysis of the distinctive character of the components of the three-dimensional sign in the light of the norms of the relevant sector

<https://ipcuria.eu/alltext.php?reference=C-445%2F13>

...appeal, the General Court held that the diameter of the cap, which is the same as that of the bottle, 'is a mere variant of the existing shapes [and ca nnot] be regarded as departing significantly from the norms and customs o f the sector, even though it is somewhat original'. 86 **The General Court** th us **carried out an analysis of the distinctive character of the component s of the three dimensional sign** at issue **in the light of the norms of the r elevant sector**, well-known facts. 87 Consequently, Voss and the INTA ar e not justified in claiming that the General Court did not define the norms a nd customs of the sector of goods in respect of which the contested trade mark was registered. 88 As regards the INTA's argument that the General Court erred...

Match #33

61% similar

] Consequently, the General Court based its finding that the shape in question departs significantly from the norms and customs of the sector on the fact that the shape of a boat's hull, or a baby's cradle, graphically depicted in the marks' application for registration, does not permit the goods in question to be placed vertically

https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_libr...

...marks the case-law relating to signs which are indissociable from the appearance of the goods (§ 45). 05/02/2020, T-331/19, REPRÉSENTATION D'UNE TÊTE DE LION ENCERCLÉE PAR DES ANNEAUX FORMANT UNE CHÂÎNE (fig.), EU:T:2020:33, § 45 05/02/2020, T-332/19, REPRÉSENTATION D'UNE TÊTE DE LION ENCERCLÉE PAR DES ANNEAUX FORMANT UNE CHÂÎNE (fig.), 3. 4 Position **marks** Non distinctive According **to** established case law, only **a** mark **that departs significantly from the norm or customs of the sector and** thereby fulfils **its** essential function **of** indicating origin is **not** devoid **of** any distinctive character **for the** purposes **of** Article 7(1)(b) EUTMR. **That** case law, which was developed **in** relation **to** three dimensional trade **marks** consisting **of the** appearance **of the** where a figurative sign consists of the two-dimensional representation of a product (§ 25). It further applies where a mark represents only part of a designated product inasmuch as the relevant public will immediately, and without further thought, perceive it as a representation of a particularly interesting or attractive detail...

Match #34

61% similar

The General Court in its judgment did not deal with the question of the existence of an absolute obstacle to registration when the shape, determined solely by the nature of the goods, is necessary to obtain a technical effect or substantially increases the value of the goods

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_791_2018.pdf

... org/za/cases/ZASCA/2002/109. html <https://www.google.co.za/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiK1er6sNPUAhVklLsAKHaaLCRYQFggmMAA&url=https%3A%2F%2Fsupreme.justia.com%2Fcases%2Ffederal%2Fus%2F529%2F205%2Fcase.html&usg=AFQjCNF6yzAsLVOA4E4tdzie-kCWuLEX4Q> <https://www.google.co.za/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiK1er6sNPUAhVklLsAKHaaLCRYQFggmMAA&url=https%3A%2F%2Fsupreme.justia.com%2Fcases%2Ffederal%2Fus%2F529%2F205%2Fcase.html&usg=AFQjCNF6yzAsLVOA4E4tdzie-kCWuLEX4Q> 25 TRADEMARK LAW customary **in the** current language **or in the** bona fide and established practices **of the** trade; and trademarks that consist exclusively **of the shape** that results from **the nature of the goods** themselves, **of goods** that are **necessary to obtain a technical** result **or** that gives substantial **value to the goods** (cf. **the** previous paragraph on **the** doctrine **of** functionality). 40 Furthermore, a trademark may not be registered if it is of such a nature as to deceive the public (for instance as to the nature, quality or geographical origin of the goods or service), its use is prohibited by any enactment or rule of law or to the...

Match #35

79% similar

This issue was not raised in the case under discussion

<https://law.justia.com/cases/georgia/court-of-appeals/1997/a96a2091-0...>

...authority, West End Cab Co. v. Stovall, 98 Ga. App. 724, 106 S. E. 2d 810 (1958). West End is a panel case in which one of the judges concurred in the judgment only. West End also was set in Atlanta and was subject to the Atlanta City Code, **this issue was not raised in the case** any level. A review of the cases reveals that city ordinances sometimes address the issue of the status of drivers directly by requiring that drivers be either owners or employees. See Diamond Cab Co. v. Adams, 91 Ga. App. 220, 221, 85 S. E. 2d 451 (1954) (a case involving...

Match #36

75% similar

[25: Ng-Loy Wee Loon, Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and a Sitting Bunny 5 Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality 6 Should Trademark Traditional Trademarks? 7 **Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks** 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 12 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks 13 The Economics and Management of Non-Traditional Trademarks 14...

Match #37

75% similar

A Breach of International Law? [in:] The Protection of Non-Traditional Marks: Critical perspectives, ed

<http://web.archive.org/web/20210124113213/http://www.laviniabranco...>

...criteria from the US functionality doctrine could be applied in the EU law? ', in: 'Is Intellectual Property Pluralism Functional?' (ed. Susy Frankel), Edward Elgar Publishing 2019; 'Trade Marks functionality in EU law: Expected New Trends after the Louboutin case', EIPR 2/2019; 'Assessing the Impact of Registering Non-Traditional **Marks in the EU Law A Competition Law A nalysis**', in '**The Protection of Non Traditional Marks Critical Perspective s**' (ed. Calboli, Martin Senftleben), Oxford University Press 2018; chapters to 'Community Design Regulation. Article-by Article Commentary' (ed. Gordian Hasellblatt), 2nd ed. 2018, CH Beck& Hart& Nomos, Munich, Oxford, Baden-Baden; a chapter to the Polish Treatise on Private Law (vol. XIV C), C. H. Beck Warsaw 2017 on the cumulative...

Match #38

96% similar

Trade Mark Law and the Enigma of Aesthetic Functionality, "Max Planck Institute for Intellectual Property & Competition Law Research Paper" 2011, No 16, p

<https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trad...>

...14, 2010, case C-48/09 P, Lego/OHIM (Mega Brands), paras. 45 and 53-58; CJEU, September 18, 2014, case C- 205/13, Hauck/Stokke, paras. 19-20; CJEU, April 23, 2020, case C-237/19, Gömböc, paras. 50-51. For a discussion of the functionality doctrine in EU trademark law, see also A. Kur, Too Pretty to Protect? **Trade Mark Law and the Enigma of Aesthetic Functionality, Max Planck Institute for Intellectual Property Competition Law Research Paper No.** Max Planck Institute 2011. 2 As to the practice of creating distinctive trademark experiences, see K. L. Keller, Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity, 57 J. Mktg. 1-22 (1993). 3 Under EU law, these rights are set out in Article 9(2) of the EU TMR; Article 10(2) of the...

Match #39

66% similar

3, J. Hughes, Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality, [in:] The Protection of Non-Traditional Marks: Critical perspectives, ed

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...Law Law Show Summary Details Title Pages Acknowledgments List of Figures List of Tables Table of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and Bunny 5 **Non Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality** 6 Should Trademark Law Protect **Non Traditional Trademarks?** 7 Absolute Bans on **the** of Product Shape Marks 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 12 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional...

Match #40

92% similar

Hopkins, Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy, "Trademark Reporter" 2012, No 102, s. 1135

<https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/79066/5/517-Masterop...>

...and Use in Australian Trade Mark Law.» Melbourne University Law Review 42, nr. 1 (2018) s. 55-116 (siteret fra www. heinonline. org). Hofer (2020) Hofer, Felix. «(Again) IP protection for design models: Possible, all but easy to obtain in Court.» 2020 <https://www.adregulationews.com/post/2020/02/10/again-ip-protection-design-models/> hentet 16. 04. 20. Hopkins (2012) Hopkins, Sarah. «**Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy.**» **Trademark Reporter 102**, nr. 5 (2012) s. 1167 (siteret fra www. heinonline. org). Hughes (2015) Hughes, Justin. «Cognitive and Aesthetic Functionality in Trademark Law.» *Cardozo Law Review* 36, nr. 4 (2015) s. 1227-1286 (siteret fra www. heinonline. org). Hughes (2018) Hughes, Justin. «Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality.» i *The Protection of Non-Traditional* <http://www.academic...>

Match #41

97% similar

[28: Li, Kexin, Where Is the Right Balance - Exploring the Current Regulations on Nontraditional Three-Dimensional Trademark Registration in the United States, the European Union, Japan and China, "Wisconsin International Law Journal" 2012, vol

<https://www.zchinr.org/index.php/zchinr/article/download/556/581>

...if you can. In: *Campbell Law Review*, Vol. 34 (2012), p. 609- 662. Knörle, Christian Markenloyalität in China. Kulturelle und markenbeziehungstheoretische Determinanten.- Berlin: Logos, 2011. Le, Sicheng Der Internet-Domainname und die Rechtsfragen bei seiner Verwendung als Kennzeichen-eine vergleichende Darstellung des deutschen und chinesischen Rechts. Hamburg: **2012. Li, Kexin Where is the right balance? Exploring the current regulations on nontraditional three dimensional trademark registration in the United States, the European Union, Japan and China. In: Wisconsin International Law Journal, Vol.** 428- 475. Mao, Xiaofei Eine neue Epoche für die Durchsetzung des Kartellrechts in China? Kritische Betrachtung zur Auslegungsrichtlinie des Obersten Volksgerichtshofs. In: *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht* 2012, No. 3, p. 349- 367. Nguyen, Xuan-Thao Trademark apologetic justice: China's trademark jurisprudence on reputational harm. In: *University of Pennsylvania Journal...*

Match #42

75% similar

30(2), p. 466.] [29: A. H. Khoury, Three-Dimensional Objects as Marks: Does a Dark Shadow Loom over Trademark Theory, "Cardozo Arts & Entertainment Law Journal" 2008, Vol. 26(2), p. 346

<https://www.oecd.org/sti/economy/Chapter6-KBC2-IP.pdf>

...at: www.jpo.go.jp/cgi/linke.cgi?url=/seido_e/s_gaiyou_e/4houe.htm (Accessed: 22 July 2014). Johansson-Sköldberg, U., J. Woodilla and M. Çetinkaya (2013) "Design Thinking: Past, Present and Possible Futures", Creativity and Innovation Management, 22(2), pp. 121-146. 368 DESIGN AND DESIGN FRAMEWORKS: INVESTMENT IN KBC AND ECONOMIC PERFORMANCE ENQUIRIES INTO INTELLECTUAL PROPERTY'S OECD 2015 **Khoury, A. H. (2008) "Three Dimensional Objects as Marks: Does a Dark Shadow Loom over Trademark Theory", Cardozo Arts** (1986) "An Overview of Innovation", The positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth, 275, pp. 305. Kotler, P. and G. A. Rath (1984) "Design: A Powerful but Neglected Strategic Tool", Journal of business strategy, 5(2), pp. 16-21. Krippendorff, K. (1989) "On the Essential Contexts of Artifacts or on the...

Match #43

80% similar

03.2006, and: E. Wojcieszko-Głuszko, Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa), „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=ASC&rpp=80&sort...>

...2009 nr 3 (105) s. 132-149.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 12. szczegóły Tytuł Dozwolony użytek: antologie i wypisy Autorzy Barta Janusz, Markiewicz Ryszard. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2009 nr 2 (104) s. 5-21.- ISSN czasopiśmie artykuł 13. szczegóły Tytuł **Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa)** Autorzy **Wojcieszko Głuszko** Elżbieta Źródło **Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego**. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 4 (110) s. 131-155.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 14. szczegóły Tytuł Ochrona naukowych i krytycznych edycji dzieł literackich Autorzy Widła Bohdan. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 2 (108) s....

Match #44

90% similar

Prace z Prawa Własności Intelektualnej" 2010, No 4, p. 138

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=DESC&rpp=40&sort...>

...z Prawa Własności Intelektualnej.- 2014 nr 2 (124), s. 5-23.- ISSN 1689-7080 artykuł w czasopiśmie artykuł punktacja MNiSW [2014 BJ]: 7 2. szczegóły Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa) Registrability of three-dimensional community trade marks (case law review)/ Wojcieszko-Głuszko Elżbieta// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. **Prace z Prawa Własności Intelektualnej. 2010 nr 4** -155.- Bibliogr. w przypisach. Streszcz. w jęz. ang. s. 153-155.- ISSN 0137-236X artykuł w czasopiśmie artykuł 3. szczegóły Zdezorientowany prawnik o publicznym udostępnianiu utworów Confused lawyer's thoughts about communication to the public/ Markiewicz Ryszard// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2016 nr...

Match #45

85% similar

REFERENCES (Times New Roman, 10 pt) Literature Bohaczewski M

https://journals.umcs.pl/public/journals/1/4_Template_of_the_scientific_c...

...Natural Sciences" 2017, vol. 32(2), pp. 407-419; J. Kostrubiec, The Role of Public Order Regulations as Acts of Local Law in the Performance of Tasks in the Field of Public Security by Local Self-government in Poland, "Lex Localis- Journal of Local Self-government" 2021, vol. 19(1), pp. 112-113.] **REFERENCES (Times New Roman, 10 pt) Literature** Council of Europe and animal welfare, [in:] Ethical Eye: Animal Welfare, Strasbourg 2006. Bałbińska I., Kuczevska E., Konkie J., Felsmann M. Z., Szarek J., Popławski K., Sznarska A., Selected aspects of humane animal protection in Polish law, "Polish Journal of Natural Sciences" 2017, vol. 32(2). Gárdos-Orosz F., COVID-19 and the...

Match #46

86% similar

, Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy, Warsaw 2019. Cook. T

<http://pchr.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...systemów ochrony renomowanego znaku towarowego w Chińskiej Republice Ludowej (dalej również: ChRL) oraz Rzeczypospolitej Polskiej. Głównym przedmiotem badań uczyniono regulacje prawne normujące tę instytucję w obu państwach oraz rozważania orzecznictwa i doktryny. W pracy podjęto wątki związane zarówno z postępowaniem rejestrowym i sprzeciwowym, jak i sprawami cywilnymi, których przedmiotem **naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy**. oznaczeniami, których funkcje wykraczają poza tradycyjne wskazywanie pochodzenia towaru lub usługi. Pełnią one nie tylko rolę odróżniającą, ale i gwarancyjną, reklamową czy informacyjną. Zważywszy na znaczący rozwój pozycji renomowanych znaków towarowych w działalności gospodarczej i życiu społecznym, zaczęły obejmować je zakresem ochrony wykraczającym poza ścisłą zasadę specjalizacji. W ten sposób...

Match #47

62% similar

, Three Dimensional Trade Marks in the European Union, "Journal of Intellectual Property Rights" 2014, vol. 19. Hopkins S

<http://nopr.niscair.res.in/handle/123456789/30055>

...Vigyan Pragati (VP)& Science Ki Duniya (SKD) and a Natural Products Repository (NPARR). NOPR NISCAIR PUBLICATIONS Research Journals Journal of Intellectual Property Rights (JIIPR) JIPR Vol. 19 [2014] JIPR Vol. 19(6) [November 2014] Please use this identifier to cite or link to this item: <http://nopr.niscair.res.in/handle/123456789/30055> Title: **Three Dimensional Trade Marks in the European Union** character Issue Date: Nov-2014 Publisher: NISCAIR-CSIR, India Abstract: The registration of three dimensional trade marks for shapes is not uncommon in Europe. However, most such marks are for specially shaped packaging such as perfume bottles. Although such marks are not without their own difficulties, shape marks in respect of the...

Match #48

86% similar

, Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy, "Trademark Reporter" 2012, No 102. Konikowska-Kuczyńska J

<https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/79066/5/517-Masterop...>

...in Australian Trade Mark Law.» Melbourne University Law Review 42, nr. 1 (2018) s. 55-116 (siter fra www.heinonline.org). Hofer (2020) Hofer, Felix. «(Again) IP protection for design models: Possible, all but easy to obtain in Court.» 2020 <https://www.adregulationews.com/post/2020/02/10/a-gain-ip-protection-design-models/> hentet 16. 04. 20. Hopkins (2012) Hopkins, Sarah. «**Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy.**» **Trademark Reporter 102**, nr. 5 (2012) [heinonline.org](http://www.heinonline.org)). Hughes (2015) Hughes, Justin. «Cognitive and Aesthetic Functionality in Trademark Law.» *Cardozo Law Review* 36, nr. 4 (2015) s. 1227-1286 (siter fra www.heinonline.org). Hughes (2018) Hughes, Justin. «Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality.» i *The Protection of Non-Traditional* <http://www.academic.oup.com/> <http://www....>

Match #49

88% similar

, Admissibility of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice Statements, "Studia Iuridica Lublinensia" 2020, vol

https://www.researchgate.net/publication/346277558_Admissibility_of_...

...HomeLawLegal FundamentalsJusticeArticlePDF of **Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice** StatementsSeptember 2020Studia **Iuridica Lublinensia** (4):117DOI:10. 17951/sil. 2020. 29. 4. 117-133Authors: Justyna Konikowska-KuczyńskaJustyna Konikowska-KuczyńskaThis person is not on ResearchGate, or hasn't claimed this research yet. Download full-text PDFRead full-textDownload full-text PDFRead full-textDownload citation Copy link Link copied Read full-text Download citation Copy link Link copiedCitations (1)References (27)Abstractp class="Textbodyuser">On 16 March 2019 the amendment of the...

Match #50

96% similar

Trade Mark Law and the Enigma of Aesthetic Functionality, "Max Planck Institute for Intellectual Property & Competition Law Research Paper" 2011, No 16

<https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trad...>

...14, 2010, case C-48/09 P, Lego/OHIM (Mega Brands), paras. 45 and 53-58; CJEU, September 18, 2014, case C- 205/13, Hauck/Stokke, paras. 19-20; CJEU, April 23, 2020, case C-237/19, Gömböc, paras. 50-51. For a discussion of the functionality doctrine in EU trademark law, see also A. Kur, Too Pretty to Protect? **Trade Mark Law and the Enigma of Aesthetic Functionality, Max Planck Institute for Intellectual Property Competition Law Research Paper No.** Max Planck Institute 2011. 2 As to the practice of creating distinctive trademark experiences, see K. L. Keller, Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity, 57 J. Mktg. 1-22 (1993). 3 Under EU law, these rights are set out in Article 9(2) of the EU TMR; Article 10(2) of the...

Match #51

96% similar

Maienza G., General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, "Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2021, Vol

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/16/10/1030/6445014>

...maienza@hsf.com Search for other works by this author on: Oxford Academic Google Scholar Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 16, Issue 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Published: 27 November 2021 Views Article contents Figures & tables Video Audio Supplementary Data Cite Cite Giulia **Maienza, General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, Journal of Intellectual Property Law Practice**, 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Select Format Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTex). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issueAll Journal of Intellectual Property Law & Practice...

Match #52 79% similar

16 (10), DOI: 10.1093/jiplp/jpab137. Malarczyk J.,
Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne
(casus "Nałęczowianki)", "Studia Iuridica Lublinensia"
2004, vol. 3

<https://bazhum.muzhp.pl/czasopismo/403?idvol=8293>

...2004, 3,, s. 101-124 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380566, author "Tamara Kurzyk", title "Powstanie i ustrój łódzkiego starostwa powiatowego w latach 1919-1939", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 101-124.} Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki") Janusz Malarczyk s. 125-138 Pełny tekst Pobierz cytaty Janusz **Malarczyk, Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki"), Studia Iuridica Lublinensia, 2004, 3**, 138 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380567, author "Janusz Malarczyk", title "Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki")", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 125-138.} Struktura środków wychowawczych i poprawczych orzekanych wobec nieletnich w latach 90. XX wieku Aneta Michalska-Warias s. 139-152 Pełny tekst Zacytuj...

Match #53 97% similar

Li, Kexin, Where Is the Right Balance - Exploring the
Current Regulations on Nontraditional Three-
Dimensional Trademark Registration in the United
States, the European Union, Japan and China,
"Wisconsin International Law Journal" 2012, vol

<https://www.oecd.org/sti/ieconomy/Chapter6-KBC2-IP.pdf>

...the Essential Contexts of Artifacts or on the Proposition That "Design Is Making Sense (of Things)"" , Design Issues, pp. 9-39. Lahore, J. (1971) "Art and Function in the Law of Copyright and Designs", Adel. L. Rev., 4, pp. 18-2. Lawson, B. (2006) How Designers Think: The Design Process Demystified. **Li, K. (2012) "Where Is the Right Balance Exploring the Current Regulations on Nontraditional Three Dimensional Trademark Registration in the United States, the European Union, Japan and China", Wisconsin International Law Journal**, 8. Lindenberg, E. B. and S. A. Ross (1981) "Tobin's Q Ratio and Industrial Organization", Journal of Business, pp. 1-32. Mairesse, J. and P. Mohnen (2004) "Intellectual Property in Services: What Do We Learn from Innovation Surveys?", Patents, Innovation and Economic Performance: OECD Conference Proceedings. Paris: OECD Publishing, pp. 227-245....

Match #54 66% similar

30(2). Hughes J., Non-Traditional Trademarks and the
Dilemma of Aesthetic Functionality, [in:] The
Protection of Non-Traditional Marks: Critical
perspectives, ed

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...Law Law Show Summary Details Title Pages Acknowledgments List of Figures List of Tables Table of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and Bunny 5 **Non Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality** 6 Should Trademark Law Protect **Non Traditional Trademarks?** 7 Absolute Bans on **the** Registration **of** Product Shape Marks 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 12 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks 13 The Economics...

Match #55 97% similar

, General Court confirms rejection of EUTM application
for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness,
"Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2020,
Vol

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/15/7/495/5871338>

...Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 15, Issue 7, July 2020, Pages 495-497, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090> Published: 28 May 2020 Article history Received: 14 May 2020 Accepted: 21 May 2020 Published: 28 May 2020 Views Article contents Figures & tables Video Audio Supplementary Data Cite Cite Stefan **General Court confirms rejection of EUTM application for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness, Journal of Intellectual Property Law Practice**, Issue 7, July 2020, Pages 495-497, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090> Select Format Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTeX). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issue All Journal of Intellectual Property Law...

Match #56 75% similar

269. Ng-Loy Wee Loon, Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and a Sitting Bunny 5 Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality 6 Should Trademark Traditional Trademarks? 7 **Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks** 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 12 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks 13 The Economics and Management of Non-Traditional Trademarks 14...

Match #57 75% similar

A Breach of International Law? [in:] The Protection of Non-Traditional Marks: Critical perspectives, ed

<http://web.archive.org/web/20210124113213/http://www.laviniabranco...>

...criteria from the US functionality doctrine could be applied in the EU law? ', in: 'Is Intellectual Property Pluralism Functional?' (ed. Susy Frankel), Edward Elgar Publishing 2019; 'Trade Marks functionality in EU law: Expected New Trends after the Louboutin case', EIPR 2/2019; 'Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks in the EU law A Competition Law Analysis', in 'The Protection of Non Traditional Marks Critical Perspectives' (ed. Calboli, Martin Senftleben), Oxford University Press 2018; chapters to 'Community Design Regulation. Article-by Article Commentary' (ed. Gordian Hasellblatt), 2nd ed. 2018, CH Beck& Hart& Nomos, Munich, Oxford, Baden-Baden; a chapter to the Polish Treatise on Private Law (vol. XIV C), C. H. Beck Warsaw 2017 on the cumulative...

Match #58 86% similar

, Acquired Distinctiveness in the European Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Market, "The Trademark Reporter" 2019, vol

<https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trad...>

...May-June, 2019 Vol. 109 No. 3 **Acquired Distinctiveness in the European Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Market** Surveys: The Ever-Constant Eveready Format; The Ever-Evolving Squirrel Format Jerre B. Swann and R. Charles Henn Jr. Commentary: A Short Discourse on Converse: Cobbling Together New Rules for Design Rights? Jonathan E. Moskin INTERNATIONAL TRADEMARK ASSOCIATION Powerful Network Powerful Brands 655 Third Avenue, New York, NY 10017-5646 Telephone: 1 (212)...

Match #59 86% similar

109 (3). Sitko J., Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego

<http://pchr.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...14 B "Systemu Prawa Prywatnego" pod redakcją Ryszarda Skubisza, a także komentarzach do Ustawy z 30 czerwca 2000 r.- Prawo własności przemysłowej² (dalej: Prawo własności przemysłowej). W ostatnich latach w Polsce wydano dwie monografie dotyczące problemu ochrony renomowanych znaków towarowych: "Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy" autorstwa oraz "**Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego**". Studium porównawcze" autorstwa Joanny Sitko. W pierwszej pracy przedstawiono system ochrony renomowanych oznaczeń w szerokim kontekście prawa Unii Europejskiej, podejmując jednocześnie wątki porównawcze podczas analizy rozbieżności w stosowaniu norm unijnych w Polsce i Francji. W drugiej pracy, będącej klasycznym dziełem porównawczym, skonfrontowano ze sobą reżimy rozszerzonej ochrony znaków towarowych...

Match #60 76% similar

Studium porównawcze, Warsaw 2019. Skubisz R., Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona

<http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-articl...>

...Gospodarczego 1997, nr 4, s. 15 i n. 6. Piotrowska J.: Renomowane znaki towarowe i ich ochrona, Warszawa 2001. 7. Promińska U.: Prawo o znakach towarowych, Warszawa 1995. 8. Promińska U.: Ustawa o znakach towarowych. Komentarz, Warszawa 1998. 9. Skubisz R.: Funkcje znaku towarowego, [w:] Księga pamiątkowa z okazji 80- 2001, s. 163 i n. 11. **Skubisz R.: Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona. Studium** z zakresu prawa polskiego na tle porównawczym, Lublin 1988. 12. Szwarc A., Jyż G.: Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2003. 13. Wiszniewska L.: Znaki towarowe w prawie własności przemysłowej, Przegląd Prawa Handlowego 2001, nr 12, s. 1 i n. Typ dokumentu Bibliografia...

Match #61

89% similar

Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno-porównawczym, Reprint 1988, Lublin 2018

<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-...>

...U., Prawo z rejestracji znaku towarowego. Treść i naruszenie, Łódź 1994. Promińska U. [w:] E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, Własność przemysłowa i jej ochrona, Warszawa 2014. Reynard J., Py E., Tréfigny P., Droit de la propriété industrielle, LexisNexis 2016. Skubisz R., Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona. **Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno porównawczym**, Przedruk (1988), **Lublin 2018**. Skubisz R., Znaki towarowe- ewolucja przedmiotu ochrony prawnej, "Przegląd Prawa Handlowego" 2008/12. Skubisz R. [w:] System Prawa Prywatnego, t. 14b, Prawo własności przemysłowej, red. R. Skubisz, Warszawa 2012. Szczepanowska-Kozłowska K., Ewolucja koncepcji wyczerpania prawa ochronnego na znak towarowy w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości, "Glosa" 2014/2. Szczepanowska-Kozłowska K., Wyczerpanie praw...

Match #62

97% similar

Szczepanowska-Kozłowska K., Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego, [in:] System Prawa Prywatnego

<https://czasopisma.uksw.edu.pl/index.php/zp/article/download/7458/7037>

...Skubisz R., Prawo znaków towarowych. Komentarz, Warszawa 1997. Skubisz R., Uzyskanie charakteru odróżniającego przez znak towarowy poprzez używanie (przesłanki, data i dowody nabycia), «Białostockie Studia Prawnicze» 19/2015, s. 203-227. Skubisz R., Funkcje znaku towarowego, [w:] Księga pamiątkowa z okazji 80-lecia rzecznictwa patentowego w Polsce, Warszawa 2001, s. 222-242. **Szczepanowska Kozłowska K., Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego**, [w:] **System Prawa Prywatnego**, XIV B, Prawo własności przemysłowej, red. R. Skubisz, Warszawa 2017, s. 637-722. [28]...

Match #63

85% similar

, Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa), „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=ASC&rpp=80&sor...>

...0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 12. szczegóły Tytuł Dozwolony użytek: antologie i wypisy Autorzy Barta Janusz, Markiewicz Ryszard. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2009 nr 2 (104) s. 5-21.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 13. szczegóły **Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa)** Autorzy Wojcieszko Głuszko Elżbieta Źródło **Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego**. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 4 (110) s. 131-155.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 14. szczegóły Tytuł Ochrona naukowych i krytycznych edycji dzieł literackich Autorzy Widła Bohdan. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 2 (108)...

Match #64

93% similar

Prace z Prawa Własności Intelektualnej” 2010, No 4

http://ceish.icm.edu.pl/ceish/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_1795...

...se jako znak towarowy w świetle orzecznictwa europejskiego, "Rzecznik Patentowy" 2004, no. 1-2. Koczanowski J., Funkcje i ochrona prawna znaków towarowych, "Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej" 1976, no. 8. Kostański P., Marek T., Wybrane zagadnienia nowelizacji europejskiego prawa znaków towarowych, "Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. **Prace z Prawa Własności Intelektualnej**" 2015, no. 130. Lampart M., Uwagi do proponowanych zmian w przepisach unijnych w zakresie ochrony znaków towarowych...

Match #65

100% similar

Wojcieszko-Głuszko E., Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń. Kategorie znaków towarowych, [in:] System Prawa Prywatnego

http://ceish.icm.edu.pl/ceish/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_1795...

...ed. R. Skubisz, Warszawa 2012. Venootschap Onder Firma Senta Aromatic Marketing's Application, 1999, E. T. M. R. 429 OHIM Bo A R156/1998/2. 1999, https://euipo.europa.eu/eSearchCLW/#basic*/name/smell [access: 5. 12. 2019]. Witkowska M., Michalak A., Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne, [in:] Prawo własności przemysłowej. Komentarz, ed. A. Michalak, Warszawa 2016. **Wojcieszko Głuszko E., Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń. Kategorie znaków towarowych, [in:] System Prawa Prywatnego**, vol. 14b: Prawo własności przemysłowej, ed. R. Skubisz, Legalis 2017. Ziółkowski M., Kolor jako cenny znak towarowy, "Rzeczpospolita" 26. 06. 2012, <https://archiwum.rp.pl/artyku/1153600-Kolor-jako-cenny-znak-towarowy.html> [access: 5. 12. 2019]. Ziółkowski M., Motion trademarks as an element of brand promotion, www.iplawwatch.com/2016/10/motion-trademarks-as-an-element-of-brand-promotion [access: 5. 12. 2019]. Ziółkowski M., Rodzaje...

Match #66 69% similar

Prawo własności przemysłowej, T. 14B, ed. R. Skubisz, Warsaw 2017

<https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/3823/1/BSP%20...>

...rozporządzenie Rady WE z 20 grudnia 1993 r. o znaku towarowym Wspólnoty (Dz. Urz. z 1994 r., Nr L 011/1). 9 Zob. w tej kwestii R. Skubisz, (w:) System Prawa Prywatnego. **Prawo własności przemysłowej, t.** Zob. wyrok TS z 6. 5. 2003 r. w sprawie C-104/01, Libertel Groep BV przeciwko Benelux-Markenbureau, Zb. Orz. z 2003 r., s. I-3793, pkt 39-41, tekst w j. polskim (przekład M. Mazurek), (w:) R. Skubisz (red.), Własność przemysłowa. Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich i Sądu Pierwszej Instancji, Kraków 2006,...

Match #67 88% similar

Legal acts Regulation (EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 on the European Union trade mark (OJ 2017, L 154, p. 1)

<https://www.legislation.gov.uk/id/eur/2017/1001>

...Regulations originating from the EU Decisions originating from the EU Directives originating from the EU European Union Treaties-----
-----All Draft Legislation UK Draft Statutory Instruments Scottish Draft Statutory Instruments Northern Ireland Draft Statutory Rules-----
-----All Impact Assessments UK Impact AssessmentsSearchAdvanced SearchRegulation (EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the CouncilShow titleRegulation **(EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 on the European Union trade mark** relevance)You are here:Regulations originating from the EU2017 No. 1001Table of contentsTable of Contents ContentMore ResourcesPlain ViewPrint OptionsWhat VersionLatest available (Revised)Original (As adopted by EU)Opening OptionsOpen whole RegulationOpen Regulation without AnnexesOpen Annexes onlyMore ResourcesEU Official Journal VersionThis is a Regulation originating from the EU See the EU version of this legislation on EUR-LexSee...

Match #68 69% similar

Directive (EU) 2015/2436 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 to approximate the laws of the Member States relating to trade marks (OJ 2015, L 336/1, p

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/489/wipo_pub_489...

...three months. The publication of the registration occurs in all official languages of the European Union in the Community Designs Bulletin. In design patent matters, any of the official languages of the European Union may be used for corresponding with the Office. Harmonization of National Laws 6. 95 On **December 21, 1988, the Council of the European Union adopted the first Directive to Approximate the Laws of the Member States Relating to Trade Marks. The Directive** with the signs which can constitute a mark, grounds for refusal or invalidity, including conflicts with other rights, sanctions for non-use and grounds for revocation. On October 13, 1998, the European Parliament and the Council of the European Union adopted the Directive on the Legal Protection of Designs. The Directive...

Match #69 67% similar

Judgment of the Court of Justice of 12 December 2019, EUIPO v Wajos, C-783/18 P, not published, EU:C:2019:1073

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=986667>

...About the One that was not an Undertaking on the Relevant Market. Case Comment to Judgment of the Court of Justice of 12 December 2019, Case C-435/18 The Escalators' Series. Season: Private Enforcement. Episode: About the One that was not an Undertaking on the Relevant Market. Case Comment to **Judgment of the Court of Justice of 12 December 2019**, on Economics, EU-Legislation, Court case, Comparative LawPublished by: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu WarszawskiegoKeywords: damages; private enforcement; Article 101 TFEU; preliminary ruling; competition law; national civil law; principle of effectiveness; more economic approach; Summary/Abstract: This case-note offers comments to the judgement of the Court of Justice in another escalators' case...

Match #70 74% similar

Judgment of the Court of Justice of the European Union of 7 May 2015, C 445/13 P, Bottle, EU:C:2015:303

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/PETI-AM-700386_EN...

..... 17 **Judgment of the Court of Justice of the European Union of** Inspectoratul General pentru Imigrări and Ministerul Afacerilor Interne, C-673/16, EU:C:2018:385. Or. en Amendment 58 Cristian Terheş Motion for a resolution Paragraph 3 Motion for a resolution Amendment 3. Is concerned by the many obstacles that rainbow families still face when they exercise their right to move to another Member...

Match #71 69% similar

Judgment of the Court of Justice of the European Union of 12 January 2006, Standbeutel, C 173/04 P, EU:C:2006:20

<https://www.wilmerhale.com/en/insights/client-alerts/20180806-judgme...>

...Dayton Denver Frankfurt London Los Angeles New York Palo Alto San Francisco Washington DC View All Locations English German People Solutions Insights& News About Careers Beijing Berlin Boston Brussels Dayton Denver Frankfurt London Los Angeles New York Palo Alto San Francisco Washington DC View All Locations English German **Judgment of the Court of Justice of the European Union of** paysanne and Others Download Print Judgment of the Court of Justice of the European Union of July 25, 2018, in Case C-528/16 Confédération paysanne and Others August 6, 2018 Client Alerts Contributors Prof. Dr. Hans-Georg Kamann Trevor Cook Related Solutions Healthcare Life Sciences Comprehensive counseling for healthcare providers, insurers and...

Match #72 66% similar

Judgment of the Court of Justice of the European Union of 7 October 2004, Mag Instrument/OHIM, C 136/02 P, EU:C:2004:592

<https://www.wilmerhale.com/en/insights/client-alerts/20180806-judgme...>

...Dayton Denver Frankfurt London Los Angeles New York Palo Alto San Francisco Washington DC View All Locations English German People Solutions Insights& News About Careers Beijing Berlin Boston Brussels Dayton Denver Frankfurt London Los Angeles New York Palo Alto San Francisco Washington DC View All Locations English German **Judgment of the Court of Justice of the European Union of** and Others Download Print Judgment of the Court of Justice of the European Union of July 25, 2018, in Case C-528/16 Confédération paysanne and Others August 6, 2018 Client Alerts Contributors Prof. Dr. Hans-Georg Kamann Trevor Cook Related Solutions Healthcare Life Sciences Comprehensive counseling for healthcare providers, insurers and the...

Match #73 67% similar

Glosa częściowo aprobująca do wyroku Sądu Unii Europejskiej z dnia 14 lipca 2021 r

https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/8740/1/K_Borzol...

...rekomendowane odbiorcy w inny sposób, np. w aneksie do umowy czy przekazać pocztą elektroniczną. Ustalenie w stosunkach wertykalnych rekomendowanych cen odsprzedaży jest dozwolone 215 A. Zawłocka-Turno, B. Turno, Standard prawny oceny wertykalnych porozumień cenowych polegających na ustalaniu sztywnych (lub minimalnych) cen odsprzedaży na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. **Glosa częściowo aprobująca do wyroku Sądu Najwyższego z dnia** SK 21/11, iKAR 2016 nr 1, s. 161. 216 D. Wojtczak, Porozumienia wertykalne, UOKiK, Warszawa 2013, s. 12. 72 w przypadku nieprzekraczania przez dostawcę i dystrybutora progu 30% udziału w rynku, o ile cena rekomendowana nie ma w rzeczy wistości charakteru ceny minimalnej lub sztywnej 217. Wyłączenie to wynika także...

Match #74 72% similar

w sprawie T 488/20 Guerlain z siedzibą w Paryżu przeciwko Urzędowi Unii Europejskiej ds

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...dnia 14 lipca 2021 r. T-488/20 UZASADNIENIEWstęPWYROK SĄDU (piąta izba)z dnia 14 lipca 2021 r. Znak towarowy Unii Europejskiej- Zgłoszenie trójwymiarowego unijnego znaku towarowego- Kształt podłużnej, stożkowatej i cylindrycznej szminki- Bezwzględna podstawa odmowy rejestracji- Charakter odróżniający- Artykuł 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) 2017/1001 **W sprawie** T-488/20Guerlain, **z siedzibą w Paryżu** (Francja), który reprezentował adwokat **T. de Haan**,strona skarżąca,przeciwkoUrzędowi **Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej**...

Match #75 60% similar

Dochodząc do dyskusyjnego wniosku, iż sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku i w konsekwencji ma cechę pierwotnej zdolności odróżniającej

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...obejmują bowiem wszystkie kształty, z jakimi konsument ma zazwyczaj styczność na rynku [wyrok z dnia 25 listopada 2020 r., Brasserie St Avold/EUIPO (Kształt butelki barwionej), T-862/19, EU:T:2020:561, pkt 56]. 49 W rezultacie, biorąc pod uwagę obrazy uwzględnione przez Izbę Odwoławczą, które odzwierciedlają normy i zwyczaje panujące w rozpatrywanej branży, uczyniła to skarżąca, że **sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku**. 50 Izba Odwoławcza ograniczyła się do stwierdzenia, że ów **kształt nie odbiega** znacząco **od** i zwyczajów panujących w branży. Tymczasem chociaż jest prawdą, że zgodnie z orzecznictwem przytoczonym w pkt 19 powyżej sam fakt, iż dany kształt jest 'wariantem' jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, nie wystarczy do wykazania, że wspomniany kształt nie jest pozbawiony charakteru odróżniającego, to okoliczność, iż w danej...

Match #76

94% similar

[32: T. Cook, Three Dimensional Trade Marks in the European Union, "Journal of Intellectual Property Rights" 2014, vol

<https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/191361/Pro%20Gradu%...>

...Technology Affected the Copyright Framework? A Focus on Digital Rights Management and Peer-to-Peer Technology', Computer and Telecommunications Law Review, 2016, 22(2), pp. 44-52. Clay 2011 Clay, A.: 'Case Report: RFID Patent Infringement- Datacard Corp v Eagle Technologies Ltd', Computer and Telecommunications Law Review, 2011, 17(4), pp. 101-104. XI Cook 2014 Cook, T.: 'Three Dimensional Trade Marks in the European Union', **Journal of Intellectual Property Rights, 2014, Vol. 9**, pp. 423-427. Cornthwaite 2012 Cornthwaite, J.: 'Say It with Flowers: the Judgment of the Court of Justice of the European Union in Interflora v Marks & Spencer', European Intellectual Property Review, 2012, 34(2), pp. 127-132. Dagne 2015 Dagne, T. W.: 'The Left Shark, Thrones, Sculptures and Unprintable Triangle: 3D...

Match #77

94% similar

19, s. 426, M. Bohaczewski, Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy, Warszawa 2019, s

<http://pchr.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...przepisie miała charakter obiektywny i niezależny od świadomości zgłaszającego naruszenia zasad 42. Podobną argumentację zaprezentował Wojewódzki Sąd Administracyjny w wyroku z 2004 roku w sprawie "Rolex" 4 3. Spór dotyczył znaku towarowego "ROLEX" zarejestrowanego przez polską spółkę dla takich towarów, jak rolety, drzwi czy okiennice. Szwajcarska spółka Rolex, która 38 **M. Bohaczewski, Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy, Warszawa 2019, s. 42.** 39 Ustawa z dnia 28 marca 1963 r. o znakach towarowych, Dz. U. nr 14 poz. 73 ze zm. 40 Ustawa z dnia 31 stycznia 1985 r. o znakach towarowych, Dz. U. nr 5 poz. 17 ze zm. 41 J. Sitko, Naruszenie..., s. 62-63. 42 J. Piotrowska, Renomowane...

Match #78

86% similar

121, J. Sitko, Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego

<http://pchr.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...14 B "Systemu Prawa Prywatnego" pod redakcją Ryszarda Skubisza, a także komentarzach do Ustawy z 30 czerwca 2000 r.- Prawo własności przemysłowej² (dalej: Prawo własności przemysłowej). W ostatnich latach w Polsce wydano dwie monografie dotyczące problemu ochrony renomowanych znaków towarowych: "Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy" autorstwa oraz **"Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego.** Studium prawnoporównawcze" autorstwa Joanny Sitko. W pierwszej pracy przedstawiono system ochrony renomowanych oznaczeń w szerokim kontekście prawa Unii Europejskiej, podejmując jednocześnie wątki prawnoporównawcze podczas analizy rozbieżności w stosowaniu norm unijnych w Polsce i Francji. W drugiej pracy, będącej klasycznym dziełem prawnoporównawczym, skonfrontowano ze sobą reżimy rozszerzonej ochrony znaków towarowych...

Match #79

79% similar

Wnioskodawca dokonał zgłoszenia na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 Rady z dnia 14 czerwca 2017 r

<http://radcaprawnyefm.pl/multimedialny-znak-towarowy-unii-europejskiej>

...załączyć opcjonalnie zapis nutowy albo sonograf z plikiem dźwiękowym JPEG MP3. Rozporządzenie wykonawcze wymienia najbardziej popularne typy znaków towarowych i dla każdego ustanawia szczegółowe zasady i wymogi dotyczące formy zgłoszenia. Ten najbardziej popularne typy znaków w towarowych: Słowo Kolory (jeden kolor lub kombinacja kolorów) Obrazowe (graficzne) Dźwięk Znaki Przestrzenne Ruch Postawa prawna: ROZPORZĄDZENIE **PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r.** towarowego Unii Europejskiej (tekst jednolity). Artykuł 4 Oznaczenia, z których może składać się unijny znak towarowy Unijny znak towarowy może składać się z jakichkolwiek oznaczeń, w szczególności z wyrazów, łącznie z nazwiskami, lub rysunków, liter, cyfr, kolorów, kształtu towarów lub ich opakowań lub dźwięków, pod warunkiem że oznaczenia takie umożliwiają:...

Match #80

81% similar

w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej (dalej w skrócie: rozp

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/c-114-...>

...najkrótszym czasie postanowieniem z uzasadnieniem. 6 W uzasadnieniu wniosku o przyjęcie odwołania do rozpoznania wnosząca odwołanie podnosi trzy argumenty, w których twierdzi, że kwestie prawne poruszone w odwołaniu, dotyczące naruszenia art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. **w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej**, s. 1), są istotne dla jednolitości, spójności lub rozwoju prawa Unii. 7 W ramach swojego pierwszego argumentu wnosząca odwołanie kwestionuje zastosowanie przez Sąd w pkt 78, 83, 87, 88, 98 i 99 zaskarżonego wyroku kryterium 'powszechnego używania [znaku towarowego] w obrocie handlowym', którym Sąd posłużył się przy ocenie charakteru...

Match #81 97% similar

Maienza, General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, "Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2021, Vol

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/16/10/1030/6445014>

...giulia.maienza@hsf.com Search for other works by this author on: Oxford Academic Google Scholar Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 16, Issue 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Published: 27 November 2021 Views Article contents Figures & tables Video Audio Supplementary Data Cite Cite **Maienza, General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, Journal of Intellectual Property Law Practice**, 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Select Format Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTex). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issue All Journal of Intellectual Property Law & Practice...

Match #82 64% similar

U. 2017, L 154, s. 1), por. Także art

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/c-114-...>

...podnosi trzy argumenty, w których twierdzi, że kwestie prawne poruszone w odwołaniu, dotyczące naruszenia art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej (Dz. **U. 2017, L 154, s. 1**), jedności, spójności lub rozwoju prawa Unii. 7 W ramach swojego pierwszego argumentu wnosząca odwołanie kwestionuje zastosowanie przez Sąd w pkt 78, 83, 87, 88, 98 i 99 zaskarżonego wyroku kryterium 'powszechnego używania [znaku towarowego] w obrocie...

Match #83 65% similar

4 ust. 1 lit. b) oraz art.. 4 ust

https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/8740/1/K_Borzol...

...Implementacja dyrektyw do systemu krajowego. Przypadek Polski, Przegląd Ustawodawstwa Gospodarczego, 2007, nr 5, s. 14. 50 Wyrok SN z 3 września 2009 r., sygn. akt III SK 9/09 (OSNP 2011, nr 11-12 poz. 168), L egalis nr 264449. 51 Art. **4 ust. 1 lit c**) UOKK. 52 Art. **4 ust. 1 lit d**) UOKK. 53 Decyzja Prezesa UOKiK z 29 maja 2006 r. DOK-49/2006, PZPN i Canal+, <http://uokik.gov.pl/decyzje/>, data odczytu 08. 09. 2016 r. 54 Wyrok TS z 19 lutego 2002 r. C-309/99 J. C. J Wouters, J. W. Savelbergh, Price Waterhouse...

Match #84 96% similar

4 Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2436 z dnia 16 grudnia 2015 r

http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_1795...

...to simplify the registration of the unconventional trade marks. The purpose of the article is to present how the registration of unconventional trade marks looked within the light of the Luxembourg tribunal's statements. PL W dniu 16 marca 2019 r. weszła w życie nowelizacja ustawy Prawo własności przemysłowej, która dyrektywę **Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2436 z dnia 16 grudnia 2015 r.** mającą na celu zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych. Istotną zmianą, jaką wprowadziła nowelizacja, jest zniesienie wymogu graficznej przedstawialności znaku towarowego. Umożliwi to łatwiejszą rejestrację niekonwencjonalnych znaków towarowych. Celem niniejszego artykułu jest zaprezentowanie, jak w świetle orzecznictwa trybunału luksemburskiego przedstawiała się rejestracja niekonwencjonalnych znaków towarowych. Keywords...

Match #85 100% similar

mająca na celu zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych (Dz

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/c-24-0..>

...OHIM, cytowany powyżej, pkt 52- w odniesieniu do opakowań, oraz wyrok z dnia 6 maja 2003 r. w sprawie C-104/01 Libertel, Rec. str. I-3793, pkt 65- w kwestii koloru. 29- To znaczy pkt 61 i nast. 30- Pierwsza dyrektywa Rady z dnia 21 grudnia 1988 r. **mająca na celu zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych (Dz. U. 1989, L 40, str. 1)**. Przepis ten odpowiada przepisowi art. 7 ust. 3 rozporządzenia nr 40/94. 31- Wyrok z dnia 7 lipca 2005 r. w sprawie C-353/03 Nestlé, Zb. Orz. I-6135, pkt 27 i 30, zdanie pierwsze. 32- Punkt 30, zdanie drugie. 33- Wyrok z...

Match #86

73% similar

W ocenie Izby Odwoławczej zgłoszone oznaczenie „nie różni się znacząco” od występujących na rynku szminek, a ponadto „wszystkie miały kształt cylindryczny, a konsumenci byli przyzwyczajeni do pojemników o owalnym kształcie”

<https://www.wiadomoscikosmetyczne.pl/artykuly/firma-querlain-zarejest...>

...od zwykłych szminek dostępnych na rynku, o cylindrycznym kształcie. Stwierdzono także, że konsumenci są przyzwyczajeni do pojemników o owalnym kształcie. Zgłoszone oznaczenie nie posiadało według oceniających z dolności odróżniającej i nie zostało zarejestrowane jako znak towarowy. Pierwsza Izba Odwoławcza EUIPO oddaliła odwołanie firmy Guerlain, podtrzymując w mocy decyzję eksperta EUIPO odbiorców i opisanie tego znaku, uznając, że zwykłe szminki istniejące **na rynku nie różnią się znacząco**. Według niej **wszystkie miały kształt cylindryczny, a konsumenci byli przyzwyczajeni do pojemników o owalnym kształcie**. Guerlain Firma Guerlain odwołała się od decyzji EUIPO utrzymując, że komisja błędnie zakończyła badanie charakteru odróżniającego zgłoszonego znaku towarowego, uznając, że nie odbiegał on w wystarczającym stopniu od normy lub zwyczajów branży. Wskazała na szereg uchybień. Podkreśliła, że zgłoszony znak towarowy składa się z nietypowego ogólnego kształtu kadłuba łodzi, kołyski lub...

Match #87

72% similar

skargę do Sądu Unii Europejskiej, w której wnosił m.in. o stwierdzenie nieważności zaskarżonej decyzji

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/vi-sa-w...>

...wszystkich istotnych dla sprawy okoliczności a także brak zebrania i rozpatrzenia całego materiału dowodowego tj. art. 7, 10, 77, oraz art. 35§ 1 k. p. a. w zw. z art. 135 k. p. a. poprzez nierozpoznanie wniosku strony o wstrzymanie wykonalności decyzji. W piśmie procesowym z dnia 31 skarżącej wniósł m. in. **o stwierdzenie nieważności zaskarżonej decyzji** ją decyzji Komendanta Stołecznego Policji, stosownie do przepisu art. 156§ 1 pkt 1 k. p. a. Według pełnomocnika skarżącej, powołującego się na przepisy art. 6a ust. 1 i art. 6a ust. 2 pkt 1a ustawy z dnia 6 kwietnia 1990 r. o Policji (tekst jedn.: Dz. U. z 2007...

Match #88

66% similar

Sąd Unii Europejskiej przychylając się do żądania strony skarżącej, stwierdził nieważność decyzji Pierwszej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...sam fakt, iż dany kształt jest 'wariantem' jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, nie wystarczy do wykazania, że wspomniany kształt nie jest pozbawiony charakteru odróżniającego, to okoliczność, iż w danej branży spotyka się dużą różnorodność kształtów towarów, nie oznacza jeszcze, że ewentualny nowy kształt nieuchronnie będzie postrzegany (piąta izba),orzeka, co następuje:1) Stwierdza **się nieważność decyzji Pierwszej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds.** intelektualnej (EUIPO) z dnia 2 czerwca 2020 r. (sprawa R 2292/2019-1). 2) EUIPO zostało obciążone kosztami postępowania, w tym niezbędnymi kosztami poniesionymi przez Guerlain w związku z postępowaniem przed izbą odwoławczą EUIPO. SpielmannÖbergSpineanu-MateiWyrok ogłoszono na posiedzeniu jawnym w Luksemburgu w dniu 14 lipca 2021 r. SekretarzPrezesE. Coulon1 Poniżej zostały...

Match #89

75% similar

Własności intelektualnej (EUIPO) z 2.06.2020 r. (sprawa R 2292/2019-1)

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...wspomniany kształt nie jest pozbawiony charakteru odróżniającego, to okoliczność, iż w danej branży spotyka się dużą różnorodność kształtów towarów, nie oznacza jeszcze, że ewentualny nowy kształt nieuchronnie będzie postrzegany jako jeden z nich.[...]SentencjaZ powyższych względówSĄD (piąta izba),orzeka, co następuje:1) Stwierdza **się nieważność decyzji Pierwszej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds.** **Własności intelektualnej (EUIPO) z dnia 2 czerwca 2020 r. (sprawa R.** 2) EUIPO zostaje obciążone kosztami postępowania, w tym niezbędnymi kosztami poniesionymi przez Guerlain w związku z postępowaniem przed izbą odwoławczą EUIPO. SpielmannÖbergSpineanu-MateiWyrok ogłoszono na posiedzeniu jawnym w Luksemburgu w dniu 14 lipca 2021 r. SekretarzPrezesE. Coulon1 Poniżej zostały odtworzone jedynie te punkty wyroku, których publikację Sąd uznał za...

Match #90

62% similar

Najistotniejszym merytorycznie stwierdzeniem Sądu, które można wskazać jako jego podstawową tezę było to, iż „(...) sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku”[footnoteRef:36]

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...branży nie można sprowadzić wyłącznie do statystycznie najbardziej rozpowszechnionego kształtu. Owe normy i zwyczaje obejmują bowiem wszystkie kształty, z jakimi konsument ma zazwyczaj styczność na rynku [wyrok z dnia 25 listopada 2020 r., Brasserie St Avold/EUIPO (Kształt butelki barwionej), T-862/19, EU:T:2020:561, pkt 56]. 49 W rezultacie, biorąc pod uwagę Odwoławczą, **które** odzwierciedlają normy i zwyczaje panujące w rozpatrywanej branży, należy stwierdzić, podobnie jak uczyniła to skarżąca, że **sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich i innych kształtów obecnych na** 0 Izba Odwoławcza ograniczyła się do stwierdzenia, że ów kształt nie odbiega znacząco od norm i zwyczajów panujących w branży. Tymczasem chociaż jest prawdą, że zgodnie z orzecznictwem przytoczonym w pkt 19 powyżej sam fakt, iż dany kształt jest 'wariantem' jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, nie wystarczy...

Match #91

86% similar

Kluczowe wydaje się również stwierdzenie, iż „sam fakt, iż dany kształt jest „wariantem” jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, nie wystarczy do uznania, że wspomniany kształt jest pozbawiony charakteru odróżniającego, zaś okoliczność, iż w danej branży spotyka się dużą różnorodność kształtów towarów, nie oznacza jeszcze, że ewentualny nowy kształt nieuchronnie będzie postrzegany jako jeden z nich”[footnoteRef:37]

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...normy i zwyczaje panujące w rozpatrywanej branży, należy stwierdzić, podobnie jak uczyniła to skarżąca, że sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku. 50 Izba Odwoławcza ograniczyła się do stwierdzenia, że ów kształt nie odbiega znacząco od norm i zwyczajów panujących w branży. chociaż **jest** prawdą, że **e** zgodnie z orzecznictwem przytoczonym w pkt 19 powyżej **sam fakt, iż dany kształt jest 'wariantem' jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, nie wystarczy do** wykazania, że wspomniany kształt nie jest pozbawiony charakteru odróżniającego, to **okoliczność, iż w danej branży spotyka się dużą różnorodność kształtów towarów, nie oznacza jeszcze, że ewentualny nowy kształt nieuchronnie będzie postrzegany jako jeden z** względów SA D (piąta izba), orzeka, co następuje: 1) Stwierdza się nieważność decyzji Pierwszej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności intelektualnej (EUIPO) z dnia 2 czerwca 2020 r. (sprawa R 2292/2019-1). 2) EUIPO zostaje obciążone kosztami postępowania, w tym niezbędnymi kosztami poniesionymi przez Guerlain w związku z postępowaniem przed izbą odwoławczą EUIPO. Spielmann Öberg Spineanu-Matei Wyrok...

Match #92

80% similar

Własności Intelektualnej (EUIPO), (Dz.Urz. C 320 z 28

<https://www.prawo.pl/akty/dz-u-ue-c-2021-349-36,69472572.html>

...cylindrycznej szminki jako unijnego znaku towarowego. Sentencja 1) Stwierdza się nieważność decyzji Pierwszej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds. **Własności intelektualnej** (EUIPO) z R 2292/2019-1). 2) EUIPO zostaje obciążone kosztami postępowania, w tym niezbędnymi kosztami poniesionymi przez Guerlain w związku z postępowaniem przed izbą odwoławczą EUIPO. 1 Dz. U. C 320 z 28. 9. 2020. Drukuj Zmiany w prawie Ustawa o inflacyjnym dodatku osłonowym opublikowana, wejdzie w życie we wtorek W poniedziałek w...

Match #93

74% similar

2017/1001, znak towarowy może składać się z jakichkolwiek oznaczeń, w szczególności z kształtu towarów lub ich opakowań

<http://radcaprawnyefm.pl/multimedialny-znak-towarowy-unii-europejskiej>

...(jeden kolor lub kombinacja kolorów) Obrazowe (graficzne) Dźwięk Znaki Przestrzenne Ruch Pozycyjne Multimedia Wzór Hologram Postawa prawna: ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej (tekst jednolity). Artykuł 4 Oznaczenia, z których może składać się unijny znak towarowy **znak towarowy może składać się z jakichkolwiek oznaczeń, w szczególności z** wyrazów, łącznie z nazwiskami, **lub** rysunków, liter, cyfr, kolorów, **kształtu towarów lub ich opakowań** lub dźwięków, pod warunkiem że oznaczenia takie umożliwiają: a) odróżnianie towarów lub usług jednego przedsiębiorstwa od towarów lub usług innych przedsiębiorstw; oraz b) przedstawienie ich w rejestrze unijnych znaków towarowych (zwanym dalej "rejestrem") w sposób pozwalający właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony udzielonej właścicielowi tego...

Match #94

65% similar

Warunkiem uzyskania ochrony jest jednak to, że oznaczenie takie powinno mieć zdolność odróżniającą, czyli umożliwiać odróżnianie towarów lub usług jednego przedsiębiorstwa od towarów lub usług innych przedsiębiorstw[footnoteRef:38]

<http://radcaprawnyefm.pl/multimedialny-znak-towarowy-unii-europejskiej>

...Multimedia Wzór Hologram Postawa prawna: ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej (tekst jednolity). Artykuł 4 Oznaczenia, z których może składać się unijny znak towarowy Unijny znak towarowy może składać się z jakichkolwiek oznaczeń, w szczególności z wyrazów, liter, cyfr, kolorów, kształtu **towarów lub** ich opakowań **lub** dźwięków, pod **warunkiem że** oznaczenia **takie** umożliwiają: a) **odróżnianie towarów lub usług jednego przedsiębiorstwa od towarów lub usług innych** w rejestrze unijnych znaków towarowych (zwanym dalej "rejestrze m") w sposób pozwalający właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony udzielonej właścicielowi tego znaku towarowego. Share on Facebook Share Share on LinkedIn Share Brak komentarzy Brak komentarzy Zostaw komentarz Kliknij tutaj, aby anulować odpowiedanie. Ostatnie wpisy Domena Publiczna...

Match #95

85% similar

Po wtóre, powinno być możliwe jego przedstawienie w rejestrze unijnych znaków towarowych w sposób pozwalający właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony udzielonej właścicielowi tego znaku towarowego

<https://ipllectual.pl/pl/rejestracja-nietradycyjnego-znaku-towarowego-w-...>

...również inne formy znaków towarowych. Ich wspólnym mianownikiem jest możliwość graficznej przedstawialności. W tym punkcie regulacja polska różni się od regulacji obowiązującej w odniesieniu do tzw. unijnych znaków towarowych, rejestrowanych dla obszaru całej Unii Europejskiej, ujętej w Rozporządzeniu 2017/1001, która od niedawna nie stawia przed znakiem towarowym wymogu graficznej wymagalności, znak umożliwiał **jego przedstawienie w rejestrze "w sposób pozwalający właściwym organom i odbiorcom na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu ochrony udzielonej właścicielowi tego znaku** w Polsce może być- obok wyrazu, rysunku, ornamentu- także kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy. Znaki z tej drugiej grupy stanowią tzw. znaki nietradycyjne. Należy wskazać, że powyższa klasyfikacja nie wyczerpuje postaci znaków towarowych i ma charakter...

Match #96

93% similar

[38: R. Skubisz, Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona

<http://irbis.fips.ru:8080/web/index.php?C21COM=S&I21DBN=FIPS&LNG...>

...результате поиска. Примечание: Правила составления запросов при других видах поиска см. в соответствующих разделах. (Автор Skubisz, R.) Результат поиска Сортировка по: новинки автору заглавию году издания типу документа Формат просмотра: полный краткий книги статьи журналы полный текст электронный ресурс все Общее количество найденных документов : 14 Показаны документы с 1 по 14 1. 2. 66 **Skubisz, R. Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona.** Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno-porównawczym / R. Skubisz. - Lublin: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej. Wydział prawa i administracji, 1988. - 286 s. - Bibliogr. : s. 261-274. - Б. ц. - Текст: непосредственный. Польск. яз. РППЛ 2 . 0091. 011. 92. 009. 12. 009. 6 Аннотация: Право...

Match #97

99% similar

Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno-porównawczym, Przedruk 1988, Lublin 2018, s

<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-...>

...U., Prawo z rejestracji znaku towarowego. Treść i naruszenie, Łódź 1994. Promińska U. [w:] E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, Własność przemysłowa i jej ochrona, Warszawa 2014. Reynard J., Py E., Tréfigny P., Droit de la propriété industrielle, LexisNexis 2016. Skubisz R., Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona. **Studium z zakresu prawa polskiego na tle prawno-porównawczym, Przedruk (1988), Lublin 2018.** Skubisz R., Znaki towarowe- ewolucja przedmiotu ochrony prawnej, "Przegląd Prawa Handlowego" 2008/12. Skubisz R. [w:] System Prawa Prywatnego, t. 14b, Prawo własności przemysłowej, red. R. Skubisz, Warszawa 2012. Szczepanowska-Kozłowska K., Ewolucja koncepcji wyzercpania prawa ochronnego na znak towarowy w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości, "Glosa" 2014/2. Szczepanowska-Kozłowska K., Wyczerpanie praw własności...

Match #98

96% similar

63.] [39: E. Wojcieszko-Głuszko, Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń

https://www.researchgate.net/publication/346277558_Admissibility_of_...

...protection afforded to its proprietor. 5 M. Ziółkowski, Zmiany w zakresie wymogu przedstawialności znaku towarowego w dyrektywie 2015/2436/12, "Przegląd Prawa Handlowego" 2016, no. 12, pp. 13-144. 6 Judgment of the CJEU of 12 December 2002, case C-273/00, Ralf Sieckmann v. Deutsches Patent- und Markenamt, ECLI:EU:C:2002:748, hereinafter: judgment for the 7 **E. Wojcieszko Głuszko, Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń**. znaków towarowych, [in:] System Prawa Prywatnego, vol. 14b: Prawo własności przemysłowej, ed. R. Skubisz, Legalis/el. 2017, p. 9. Pobrane z czasopisma Studia Iuridica Lublinensia <http://studiaiuridica.umcs.pl>Data: 25/11/2020 17:28:14UMCS Admissibility of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court... 119and precise subject matter of the protection afforded to its proprietor....

Match #99

71% similar

Kategorie znaków towarowych, [w:] System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, T

<https://www.skubisz.pl/publikacje/profesor-ryszard-skubisz>

...Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV a, Warszawa 2012, s. 1-97. Prawa użytkownicy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV a, Warszawa 2012. Pierwszeństwo do uzyskania patentu w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV a, Warszawa 2012. Naruszenie prawa w: R. Skubisz red. **System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV b**, Warszawa 2012, s. 1047-1146. Wyczerpanie prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV b, Warszawa 2012, s. 939-981. Względne podstawy odmowy udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t....

Match #100

60% similar

, Henkel / OHIM, C 456/01 P i C 457/01 P, EU:C:2004:258, pkt 35 i cytowane tam orzecznictwo

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-862-...>

...ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001. Tylko znak, który w sposób znaczny odbiega od normy lub zwyczajów branżowych i z tego względu może pełnić podstawową funkcję wskazywania pochodzenia, nie jest pozbawiony charakteru odróżniającego w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001(zob. wyroki: z dnia 29 kwietnia 2004 r. C-456/01 **P i C-457/01 P, EU:C:2004:258, pkt**, EUIPO/Wajos, C-783/18 P, niepublikowany, EU:C:2019:1073, pkt 24 i przytoczone tam orzecznictwo; zob. także i analogicznie wyrok z dnia 12 lutego 2004 r., Henkel, C-218/01, EU:C:2004:88, pkt 49). 39 Podobnie należy przypomnieć, że nowość czy oryginalność nie są istotnymi kryteriami oceny charakteru odróżniającego znaku towarowego, zatem, aby możliwa była rejestracja...

Match #101

87% similar

] [40: E. Wojcieszko-Głuszko, Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa), „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=ASC&rpp=80&sor...>

...s. 132-149.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 12. szczegóły Tytuł Dozwolony użytek: antologie i wypisy Autorzy Barta Janusz, Markiewicz Ryszard. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2009 nr 2 (104) s. 5-21.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w szczegóły Tytuł **Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa)** Autorzy **Wojcieszko Głuszko** Elżbieta Źródło **Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego**. z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 4 (110) s. 131-155.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 14. szczegóły Tytuł Ochrona naukowych i krytycznych edycji dzieł literackich Autorzy Widła Bohdan. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego . Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2010 nr 2 (108) s. 34-55....

Match #102

67% similar

Prace z Prawa Własności Intelektualnej” 2010, Nr 4, s. 134 oraz przywołane tam orzecznictwo, K

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=DESC&rpp=40&s...>

...Registrability of three-dimensional community trade marks (case law review)/ Wojcieszko-Głuszko Elżbieta// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. **Prace z Prawa Własności Intelektualnej. 2010 nr 4** (110), s. s. 153-155.- ISSN 0137-236X artykuł w czasopiśmie artykuł 3. szczegóły Zdezorientowany prawnik o publicznym udostępnianiu utworów Confused lawyer's thoughts about communication to the public/ Markiewicz Ryszard// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2016 nr 4 (134), s. 5-37.- Streszcz. ang. s....

Match #103

100% similar

Szczepanowska-Kozłowska, *Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego*, [w:] *System Prawa Prywatnego*

<https://czasopisma.uksw.edu.pl/index.php/zp/article/download/7458/7037>

...w obrocie, nabyta w wyniku używania². Ma ona charakter następczy, po nieważ zdolność rejestracyjna oznaczenia w ogóle by nie powstała, gdyby nie fakt jego używania w obrocie skutkujący jego asocjacją z konkretnym przedsięwzięciem. Istnienie pierwotnej zdolności odróżniającej jest kwestią oceny, natomiast istnienie wtórnej zdolności odróżniającej jest kwestią faktu.
3. 1 Por. K. **Szczepanowska Kozłowska, *Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego*, [w:] *System Prawa Prywatnego***, XIVB, *Prawo własności przemysłowej*, red. R. Skubisz, Warszawa 2017, s. 657. 2 R. Skubisz, *Prawo znaków towarowych. Komentarz*, Warszawa 1997, s. 56; U. Promińska, [w:] E. Nowińska, U. Promińska, M. du Vall, *Prawo własności przemysłowej*, Warszawa 2007, s. 196. 3 J. Sieńczyło-Chlabicz, *Wtórna zdolność odróżniająca jako okoliczność warunkująca...*

Match #104

75% similar

Prawo własności przemysłowej, T. 14B, red. R. Skubisz, Warszawa 2017, s.

<https://www.skubisz.pl/publikacje/profesor-ryszard-skubisz>

...Prywatnego. *Prawo własności przemysłowej*, t. XIV b, Warszawa 2012, s. 1047-1146. Wyczerpanie prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. *System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej*, t. XIV b, Warszawa 2012, s. 939-981. Względne podstawy odmowy udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. *System Prawa Prywatnego. **Prawo własności przemysłowej***, t. XIV b, **Warszawa 2012**, s. do uzyskania prawa ochronnego na znak...

Match #105

83% similar

1001/2017, gdy w następstwie używania znak towarowy uzyskał charakter odróżniający w odniesieniu do towarów lub usług, dla których występuje się o rejestrację, mogłaby być skuteczna

<https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?cid=190040&dir=&d...>

...Rady (WE) nr 40/94 z dnia 20 grudnia 1993 r. w sprawie wspólnotowego znaku towarowego (Dz. U. 1994, L 11, str. 1) stanowi w art. 7 z tytułów anym "Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji": "Nie są rejestrowane: [...] b) znaki towarowe, które pozbawione są jakiegokolwiek odróżniającego charakteru; [...] 3. Ustęp 1 lit. b), c) i d) nie jeżeli **w następstwie używania znak towarowy uzyskał charakter odróżniający w odniesieniu do towarów lub usług, dla których występuje się o** W dniu 29 marca 1996 r. wnioskodawca odwołała dokonana zgłoszenia pięciu wspólnotowych, trójwymiarowych znaków towarowych w Urzędzie Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego na podstawie rozporządzenia nr 40/94. 4 Trójwymiarowe znaki towarowe, o których rejestrację wniesiono, odpowiadają kształtom pięciu latarek, przedstawionych poniżej, wprowadzonych do obrotu przez wnioskodawcę odwołanie. [reprodukcje fotografii latarek...]

Match #106

85% similar

Konikowska-Kuczyńska, *Admissibility of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice Statements*, "Studia Iuridica Lublinensia" 2020, vol

https://www.researchgate.net/publication/346277558_Admissibility_of_...

...HomeLawLegal AvailableAdmissibility **of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice** StatementsSeptember 2020Studia **Iuridica Lublinensia** (4):117DOI:10.17951/sil.2020.29.4.117-133Authors: Justyna Konikowska-KuczyńskaJustyna Konikowska-KuczyńskaThis person is not on ResearchGate, or hasn't claimed this research yet. Download full-text PDFRead full-textDownload full-text PDFRead full-textDownload citation Copy link Link copied Read full-text Download citation Copy link Link copiedCitations (1)References (27)Abstractp class="Textbodyuser">On 16 March 2019 the amendment of the...

Match #107

90% similar

29(4), s. 126, J. Malarczyk, *Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki")*, "Studia Iuridica Lublinensia" 2004, vol

<https://bazhum.muzhp.pl/czasopismo/403?idvol=8293>

...s. 101-124 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380566, author "Tamara Kurzyk", title "Powstanie i ustój łódzkiego starostwa powiatowego w latach 1919-1939", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 101-124,} Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki") Janusz Malarczyk s. 125-138 Pełny tekst Zacytuj Udostępnij Czysty cytat Janusz **Malarczyk, *Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki")*, Studia Iuridica Lublinensia, 2004**, s. 125-138 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380567, author "Janusz Malarczyk", title "Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki")", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 125-138,} Struktura środków wychowawczych i poprawczych orzekanych wobec nieletnich w latach 90. XX wieku Aneta Michalska-Warias s. 139-152 Pełny...

Match #108

80% similar

W myśl wyrażonego tam stanowiska normy i zwyczaje obejmują wszystkie kształty z jakimi konsument ma zazwyczaj styczność na rynku, a nie jedynie statystycznie najbardziej rozpowszechnionego kształtu

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...ocena siłą rzeczy miałaby subiektywny charakter, lecz służy sprawdzeniu, zgodnie z orzecznictwem przytoczonym w pkt 43 powyżej, czy ów znak towarowy może wywołać obiektywny i oryginalny efekt wizualny po stronie właściwego kręgu odbiorców.[...]48 Ponadto zgodnie z orzecznictwem norm i zwyczajów panujących w branży nie można sprowadzić wyłącznie do statystycznie **najbardziej rozpowszechnionego kształtu**. Owe **normy i zwyczaje obejmują** bowiem **wszystkie kształty, z jakimi konsument ma zazwyczaj styczność na rynku** [wyrok z, T-862/19, EU:T:2020:561, pkt 56]. 49 W rezultacie, biorąc pod uwagę obrazy uwzględnione przez Izbę Odwoławczą, które odzwierciedlają normy i zwyczaje panujące w rozpatrywanej branży, należy stwierdzić, podobnie jak uczyniła to skarżąca, że sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku. 50 Izba...

Match #109

97% similar

, Hickies/EUIPO (Kształt sznurówki), T 573/18, EU:T:2020:32, pkt 64

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...wysokiej estetyki rozpatrywanego kształtu, należy zauważyć, że na gruncie orzecznictwa wysoka jakość wzornictwa towarów niekoniecznie oznacza, że trójwymiarowy kształt tych towarów tworzący znak towarowy umożliwia natychmiastowe odróżnienie tych towarów od towarów innych przedsiębiorstw w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001 (wyrok z dnia 5 lutego 2020 r. **Hickies/EUIPO (Kształt sznurówki)**, T-573/18, **EU:T:2020:32, pkt 3** Nie można jednak wykluczyć, że aspekt znaku towarowego odnoszący się do jego estetyki znajdujący wyraz w opakowaniu towaru, w niniejszym przypadku jego pojemniku, może, obok innych elementów, być wzięty pod uwagę w celu ustalenia, czy odbiega on od norm i zwyczajów panujących w danej branży, pod warunkiem, że ów...

Match #110

87% similar

] [44: Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 stycznia 2006 r

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/iii-sa-gl-...>

...Celnej w K. po rozpatrzeniu odwołania Strony skarżącej decyzją z dnia(...) r. utrzymał w mocy decyzję Organu pierwszej instancji. W uzasadnieniu decyzji na wstępie wskazał, że zapłacony przez Stronę podatek akcyzowy był należny, ponieważ polskie przepisy obowiązujące w tym momencie nie były niezgodne z prawem wspólnotowym. Zauważył przy tym, **wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12** 475/07, dotyczył kwestii momentu powstania obowiązku podatkowego, a nie tego kto powinien być podatnikiem podatku akcyzowego przy sprzedaży energii elektrycznej przez producenta. Tym samym uznał, że producent mógł być uznany za podatnika tego podatku. Zauważył też, że art. 21 ust. 5 Dyrektywy energetycznej nie może być uznany za jasny, precyzyjny...

Match #111

74% similar

, C 445/13 P, Bottle, EU:C:2015:303, pkt 90-91. L. H

https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_libr-...

...mark depicting the form of the good applied for can only be considered to be distinctive where that mark departs significantly from the norms or customs of the sector and thereby fulfils its essential function of indicating origin (12/01/2006, C-173/04 P, Standbeutel, EU:C:2006:20,§ 29, 31; 07/05/2015 **P, Bottle, EU:C:2015:303, 90-91**) -26). There is no need to explicitly define the norms and customs of the sector of the goods concerned (C-445/13 P, Bottle, EU:C:2015:303,§ 82-87)(§ 31). Various factors, such as the aesthetic result and the aesthetic value, can be considered to justify the finding of a significant departure from...

Match #112

83% similar

Porangaba, Acquired Distinctiveness in the European Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Market, "The Trademark Reporter" 2019, vol

<https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trad-...>

...May-June, 2019 **Vol. 109 No. 3 Acquired Distinctiveness in the European Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Market** Luis H. **Porangaba** Surveys: The Ever-Constant Eveready Format; The Ever-Evolving Squirt Format Jerre B. Swann and R. Charles Henn Jr. Commentary: A Short Discourse on Converse: Cobbling Together New Rules for Design Rights? Jonathan E. Moskin INTERNATIONAL TRADEMARK ASSOCIATION Powerful Network Powerful Brands 655 Third Avenue, New York, NY 10017-5646 Telephone: 1 (212)...

Match #113

100% similar

, Brasserie St Avold/EUIPO (Kształt butelki barwionej), T 862/19, EU:T:2020:561, pkt 56

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...oryginalny efekt wizualny po stronie właściwego kręgu odbiorców.[...]48 Ponadto zgodnie z orzecnictwem norm i zwyczajów panujących w branży nie można sprowadzić wyłącznie do statystycznie najbardziej rozpowszechnionego kształtu. Owe normy i zwyczaje obejmują bowiem wszystkie kształty, z jakimi konsument ma zazwyczaj styczność na rynku [wyrok z dnia 25 listopada 2020 r. **Brasserie St Avold/EUIPO (Kształt butelki barwionej)**, T-862/19, **EU:T:2020:561, pkt 56**]. 49 W rezultacie, biorąc pod uwagę obrazy uwzględnione przez Izbę Odwoławczą, które odzwierciedlają normy i zwyczaje panujące w rozpatrywanej branży, należy stwierdzić, podobnie jak uczyniła to skarżąca, że sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku. 50 Izba Odwoławcza ograniczyła się do...

Match #114

65% similar

Stąd, wysoka estetyka, czy też wysoka jakość wzornictwa towarów nie przesądza tego, czy określony kształt umożliwia natychmiastowe odróżnienie tych towarów od towarów innych przedsiębiorstw

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...2021 r.,wydaje następującyUzasadnienieWyrok 1 [...]Żądania stron9 Skarżąca wnosi do Sądu o:- stwierdzenie nieważności zaskarżonej decyzji;- obciążenie EUIPO kosztami postępowania, w tym kosztami postępowania przed izbą odwoławczą. 10 EUIPO wnosi do Sądu o:- oddalenie skargi,- obciążenie wnoszącej odwołanie kosztami postępowania. Co do prawa[...]42 W drugiej kolejności, odnosząc się do argumentu należy zauważyć, że na gruncie orzecnictwa **wysoka jakość wzornictwa towarów** niekoniecznie oznacza, że trójwymiarowy **kształt tych towarów** tworzący znak towarowy **umożliwia natychmiastowe odróżnienie tych towarów od towarów innych przedsiębiorstw** w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001 (wyrok z dnia 5 lutego 2020 r., Hickies/EUIPO (Kształt sznurówki), T-573/18, EU:T:2020:32, pkt 65). 43 Nie można jednak wykluczyć, że aspekt znaku towarowego odnoszący się do jego estetyki znajdujący wyraz w opakowaniu towaru, w niniejszym przypadku jego pojemniku, może, obojętnie...

Match #115

63% similar

W tym przypadku pierwszoplanową rolę odgrywa wrażenie jakie wywołuje wzór na zorientowanym użytkowniku

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/ii-gsk-...>

...p., w tym m. in. kryterium ogólnego wrażenia, jakie wywołuje na zorientowanym użytkowniku sporny wzór przemysłowy w porównaniu z wzorem udostępnionym z datą wcześniejszą. Inaczej jednak niż przy ustaleniu cech nowości, dokonując oceny indywidualnego charakteru wzoru przemysłowego, nie należy koncentrować się na różnicy między konkretnymi właściwościami porównywanych wzorów lecz z poziomu ogólnego wrażenia, **jakie wywołuje wzór na zorientowanym użytkowniku**. takie znajduje potwierdzenie w orzecznictwie Naczelnego Sądu Administracyjnego (por. wyroki NSA z: 13 marca 2013 r., sygn. II GSK 2340/11; 7 maja 2008 r., sygn. II GSK 232/08). Wobec tego nie jest zasadne twierdzenie skarżącego kasacyjnie, że omawiane nietrafne sformułowanie doprowadziło do błędnego zastosowania wskazanych przepisów. Podobnie rzecz się ma...

Match #116

86% similar

Wydaje się, że Sąd powinien w swojej ocenie poddać kontroli okoliczność, czy taki znak towarowy pozwala przeciętnemu konsumentowi tego produktu, właściwie poinformowanemu, dostatecznie uważnemu i rozsądnemu, odróżnić bez przeprowadzania analizy i bez poświęcania szczególnej uwagi dane towary od towarów pochodzących z innych przedsiębiorstw[footnoteRef:52]

<https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?cid=190040&dir=&d...>

...temu, co podnosi wnosząca odwołanie, w sytuacji gdy kształt towaru, dla którego wystąpiono o rejestrację, stanowi trójwymiarowy znak towarowy, sam fakt, iż kształt ten jest "wariantem" kształtów typowych dla tego rodzaju towarów, nie wystarcza do wykazania, iż powołany znak towarowy nie jest pozbawiony jakiegokolwiek charakteru odróżniającego w rozumieniu art. 7 nr 40/94. Należy zawsze **poddać kontroli okoliczność, czy taki znak towarowy pozwala przeciętnemu konsumentowi tego produktu, w właściwie poinformowanemu, dostatecznie uważnemu i rozsądnemu odróżnić, bez przeprowadzania analizy i bez poświęcania szczególnej uwagi, dane towary od towarów pochodzących z innych** odwołanie nie zostało zatem wykazane, iż Sąd, uznając, że rozpatrywane trójwymiarowe znaki i towarowe są pozbawione jakiegokolwiek charakteru odróżniającego, zastosował nieprzewidziane rozporządzeniem i zbyt rygorystyczne kryteria. 34 Skutkiem tego należy uznać szósty zarzut za bezpodstawny. W przedmiocie siódmego zarzutu Argumenty stron35 W ramach siódmego zarzutu wnosząca odwołanie podnosi, iż Sąd naruszył...

Match #117

87% similar

[47: Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 grudnia 2019 r

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/iii-sa-gl...>

...Celnej w K. po rozpatrzeniu odwołania Strony skarżącej decyzją z dnia(...) r. utrzymał w mocy decyzję Organu pierwszej instancji. W uzasadnieniu decyzji na wstępie wskazał, że zapłacony przez Stronę podatek akcyzowy był należny, ponieważ polskie przepisy obowiązujące w tym momencie nie były niezgodne z prawem wspólnotowym. Zauważył przy tym, **wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 C-475/07**, dotyczył kwestii momentu powstania obowiązku podatkowego, a nie tego kto powinien być podatnikiem podatku akcyzowego przy sprzedaży energii elektrycznej przez producenta. Tym samym uznał, że producent mógł być uznany za podatnika tego podatku. Zauważył też, że art. 21 ust. 5 Dyrektywy energoetycznej nie może być uznany za jasny, precyzyjny...

Match #118

78% similar

] [50: Zob. Wyrok Sądu Unii Europejskiej z dnia 5 lutego 2020 r

<https://uprp.gov.pl/sites/default/files/inline-files/Oq%C3%B3lne%20wyt...>

...znak towarowy. Ocena, czy oznaczenie stało się zwyczajowe może być dokonana tylko, po pierwsze, w odniesieniu do towarów i usług, dla jakich nastąpiło zgłoszenie, po drugie, z uwzględnieniem percepcji oznaczenia wśród odbiorców. Zasada przedmiotowego odniesienia nie wynika wprost z treści analizowanego przepisu. Uzasadniają ją jednak poglądy części doktryny oraz **50 [zob. wyrok Sądu Unii Europejskiej z 07/08 16PF; wyrok SPI z 16 marca 2006 r., T-322/03 WEISSE SEITEN i cytowane orzecznictwo]**. W tym miejscu należy również wskazać wyrok Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich z 4 października 2001 r. W sprawie C-517/99, dotyczący znaku towarowego BRAVO. W tej sprawie Trybunał wypowiedział się w kwestii interpretacji art. 3 ust....

Match #119

76% similar

, Hickies/EUIPO (Kształt sznurówki), T 573/18, EU:T:2020:32, pkt 63 i przytoczone orzecznictwo, D

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...wysokiej estetyki rozpatrywanego kształtu, należy zauważyć, że na gruncie orzecznictwa wysoka jakość wzornictwa towarów niekoniecznie oznacza, że trójwymiarowy kształt tych towarów tworzący znak towarowy umożliwia natychmiastowe odróżnienie tych towarów od towarów innych przedsiębiorstw w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001 (wyrok z dnia 5 lutego 2020 r. **Hickies/EUIPO (Kształt sznurówki)**, T-573/18, **EU:T:2020:32, pkt** odnoszący się do jego estetyki znajdujący wyraz w opakowaniu towaru, w niniejszym przypadku jego pojemniku, może, obok innych elementów, być wzięty pod uwagę w celu ustalenia, czy odbiega on o d norm i zwyczajów panujących w danej branży, pod warunkiem, że ów aspekt odnoszący się do estetyki będzie rozumiany jako wyraz...

Match #120

83% similar

2020), pkt 36] [52: Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 7 października 2004 r

<https://uclp.eu/who-is-bound-by-the-eu-rules-on-labelling-of-organic-p...>

...przez TSUE wykładni było wydanie przez BGH wyroku z 29 marca 2018 r. w sprawie o sygn. akt I ZR 243/14, z którego wynika, że sklepy internetowe mogą sprzedawać produkty oznaczone jako "bio" tylko z odpowiednimi certyfikatami i podlegają w tym zakresie kontroli na podstawie art. 28 ust. 1 834/2007. **wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 października 2017 r.**, sygn. akt C-289/16 wyrok niemieckiego Federalnego Trybunału Sprawiedliwości (BGH) z 29 marca 2018 r., sygn. akt I ZR 234/14. Greenwashing w świetle przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczynnej konkurencji Woda mineralna może być określana jako "bio" jedynie, gdy spełnia odpowiednie kryteria Wpisy według kategorii Aktualności Compliance Działalność gospodarcza Internet i...

Match #121

91% similar

, Mag Instrument/OHIM, C 136/02 P, EU:C:2004:592, pkt 32 oraz S

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-862-...>

...France/OHIM (Kształt butelki) (T-305/02, EU:T:2003:328, pkt 34), który to wyrok został wydany, zanim Trybunał wyjaśnił w wyrokach z dnia 12 lutego 2004 r., Henkel (C-218/01, EU:C:2004:88, pkt 49), z dnia 29 kwietnia 2004 r., Henkel/OHIM (C-456/01 P i C-457/01 P, EU:C:2004:258, pkt 39), oraz z dnia 7 października 2004 r. **Mag Instrument/OHIM (C-136/02 P, EU:C:2004:592, pkt** trójwymiarowych znaków handlowych, stworzonych przez kształt samego towaru lub jego opakowania, tylko znak, który w sposób znaczny odbiega od normy lub zwyczajów branżowych i z tego względu może pełnić podstawową funkcję wskazywania pochodzenia, nie jest pozbawiony charakteru odróżniającego w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001 (zob. pkt...

Match #122

97% similar

Martin, General Court confirms rejection of EUTM application for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness, "Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2020, Vol

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/15/7/495/5871338>

...Scholar Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 15, Issue 7, July 2020, Pages 495-497, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090> Published: 28 May 2020 Article history Received: 14 May 2020 Accepted: 21 May 2020 Published: 28 May 2020 Views Article contents Figures & tables Video Audio Supplementary Data Cite Cite **Martin, General Court confirms rejection of EUTM application for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness, Journal of Intellectual Property Law Practice**, Issue 7, July 2020, Pages 495-497, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090> Select Format Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTex). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issue All Journal of Intellectual Property Law...

Match #123

79% similar

15(7), s. 495.] [53: Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 grudnia 2019 r

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/iii-sa-gl...>

...sprzedaży. Dyrektor Izby Celnej w K. po rozpatrzeniu odwołania Strony skarżącej decyzją z dnia(...) r. utrzymał w mocy decyzję Organu pierwszej instancji. W uzasadnieniu decyzji na wstępie wskazał, że zapłacony przez Stronę podatek akcyzowy był należny, ponieważ polskie przepisy obowiązujące w tym momencie nie były niezgodne z prawem wspólnotowym. tym, że **wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12** 475/07, dotyczył kwestii momentu powstania obowiązku podatkowego, a nie tego kto powinien być podatnikiem podatku akcyzowego przy sprzedaży energii elektrycznej przez producenta. Tym samym uznał, że producent mógł być uznany za podatnika tego podatku. Zauważył też, że art. 21 ust. 5 Dyrektywy energetycznej nie może być uznany za jasny, precyzyjny...

Match #124

62% similar

] Podstawowa sprzeczność pomiędzy stanowiskami Izby Odwoławczej i Sądu EU dotyczyła oceny tego, czy sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...zwyczajów panujących w branży nie można sprowadzić wyłącznie do statystycznie najbardziej rozpowszechnionego kształtu. Owe normy i zwyczaje obejmują bowiem wszystkie kształty, z jakimi konsument ma zazwyczaj styczność na rynku [wyrok z dnia 25 listopada 2020 r., Brasserie St Avold/EUIPO (Kształt butelki barwionej), T-862/19, EU:T:2020:561, pkt 56]. 49 W rezultacie, panujące w rozpatrywanej branży, należy stwierdzić, podobnie jak uczyniła to skarżąca, że **sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku**. Izba Odwoławcza ograniczyła się do stwierdzenia, że ów kształt nie odbiega znacząco od norm i zwyczajów panujących w branży. Tymczasem chociaż jest prawdą, że zgodnie z orzecznictwem przytoczonym w pkt 19 powyżej sam fakt, iż dany kształt jest 'wariantem' jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, nie wystarczy...

Match #125

82% similar

Zob. wyrok Sądu Unii Europejskiej z 14 lipca 2021 r

<https://uprp.gov.pl/sites/default/files/inline-files/Znaki%20towarowe%20...>

...towarowy. Ocena czy oznaczenie stało się zwyczajowe może być dokonana na tylko, po pierwsze, w odniesieniu do towarów i usług, dla jakich nastąpiło zgłoszenie, po drugie, z uwzględnieniem percepcji oznaczenia wśród odbiorców. Zasada przedmiotowego odniesienia nie wynika wprost z treści analizowanego przepisu. Uzasadniają ją jednak poglądy części doktryny oraz **[zob. wyrok Sądu Unii Europejskiej z T-507/08 16PF; wyrok SPI z 16. 03. 2006 r., T-322/03 WEISSE SEITEN i cytowane orzecznictwo]**. W tym miejscu należy również wskazać wyrok Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich z 04. 10. 2001 r. w sprawie C-517/99, dotyczący znaku towarowego BRAVO. W sprawie tej Trybunał wypowiedział się w kwestii interpretacji art....

Match #126

75% similar

[55: Ng-Loy Wee Loon, Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and a Sitting Bunny 5 Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality 6 Should Trademark Traditional Trademarks? 7 **Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks** 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 12 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks 13 The Economics and Management of Non-Traditional Trademarks 14...

Match #127

75% similar

A Breach of International Law? [in:] The Protection of Non-Traditional Marks: Critical perspectives, ed

<http://web.archive.org/web/20210124113213/http://www.laviniabranco...>

...criteria from the US functionality doctrine could be applied in the EU law? ', in: 'Is Intellectual Property Pluralism Functional?' (ed. Susy Frankel), Edward Elgar Publishing 2019; 'Trade Marks functionality in EU law: Expected New Trends after the Louboutin case', EIPR 2/2019; 'Assessing the Impact of Registering Non-Traditional **Marks in the EU Law A Competition Law A** nalysis', in '**The Protection of Non Traditional Marks Critical Perspective s'** (ed. Calboli, Martin Senftleben), Oxford University Press 2018; chapters to 'Community Design Regulation. Article-by Article Commentary' (ed. Gordian Hasellblatt), 2nd ed. 2018, CH Beck& Hart& Nomos, Munich, Oxford, Baden-Baden; a chapter to the Polish Treatise on Private Law (vol. XIV C), C. H. Beck Warsaw 2017 on the cumulative...

Match #128

94% similar

Trade Mark Law and the Enigma of Aesthetic Functionality, "Max Planck Institute for Intellectual Property & Competition Law Research Paper" 2011, nr 16, s

https://www.researchgate.net/publication/303693101_Mission_impossib...

...of the distinctiveness requirement and the criteria ex art. 7 (1) (ii) and (iii) is that they cannot be assessed in an objective manner since they require a subjective evaluation of the consumers' perception, making them «a moving target» (as was aptly remarked by A. Kur, Too Pretty to Protect, **Trade mark law and the enigma of aesthetic functionality, Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law Research Paper** principle, the standard for assessing the distinctive character of 3D marks is the same as that applied to other trademarks, as it is routinely repeated by the OHIM, the CJEU and the GC (C-136/02 P, Mag Instrument Inc. v OHIM, 7 October 2004, para. 32; C-456/01 P & C-457/01 P,...

Match #129

66% similar

3, Hughes J., Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality, [in:] The Protection of Non-Traditional Marks: Critical perspectives, ed

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...Law Law Show Summary Details Title Pages Acknowledgments List of Figures List of Tables Table of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and Bunny 5 **Non Traditional Trade marks and the Dilemma of Aesthetic Functionality** 6 Should Trademark Law Protect **Non Traditional Trademarks?** 7 Absolute Bans on **the** Registration **of** Product Shape Marks 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 12 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks 13 The Economics...

Match #130

94% similar

Hopkins, Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy, "Trademark Reporter" 2012, Nr 102, s. 1135

<https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/79066/5/517-Masterop...>

...and Use in Australian Trade Mark Law.» Melbourne University Law Review 42, nr. 1 (2018) s. 55-116 (sitert fra www. heinonline. org). Hofer (2020) Hofer, Felix. «(Again) IP protection for design models: Possible, all but easy to obtain in Court.» 2020 <https://www. adregulationews. com/post/2020/02/10/again-ip-protection-design-models/> hentet 16. 04. 20. Hopkins (2012) Hopkins, Sarah. «**Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy.**» **Trademark Reporter 102, nr. 5 (2012) s. 1167** (sitert fra www. heinonline. org). Hughes (2015) Hughes, Justin. «Cognitive and Aesthetic Functionality in Trademark Law.» *Cardozo Law Review* 36, nr. 4 (2015) s. 1227-1286 (sitert fra www. heinonline. org). Hughes (2018) Hughes, Justin. «Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality.» i *The Protection of Non-Traditional* <http://www. academic...>

Match #131

81% similar

W istocie fakt, iż dany kształt jest „wariantem” jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, może nie jest w zupełności wystarczający do wykazania, że sporny kształt jest pozbawiony charakteru odróżniającego

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...podobnie jak uczyniła to skarżąca, że sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku. 50 Izb Odwoławcza ograniczyła się do stwierdzenia, że ów kształt nie odbiega znacząco od norm i zwyczajów panujących w branży. Tymczasem chociaż jest prawdą, że zgodnie z orzecznictwem 19 powyżej sam **fakt, iż dany kształt jest 'wariantem' jednego z kształtów typowych dla danego rodzaju towarów, nie wystarczy do wykazania, że wspomniany kształt nie jest pozbawiony charakteru odróżniającego**, to okoliczność, **iż w** branży spotyka się dużą różnorodność kształtów towarów, nie oznacza jeszcze, że ewentualny nowy kształt nieuchronnie będzie postrzegany jako jeden z nich. [...] Sentencja Z powyższych względów SA D (piąta izba), orzeka, co następuje: 1) Stwierdza się nieważność decyzji Pierwszej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności intelektualnej (EUIPO) z dnia 2 czerwca 2020 r. (sprawa R 2292/2019-1)....

Match #132

79% similar

Wyjątkowość takiego zjawiska polega na tym, że klienci nie mają w zwyczaju rozpoznawać pochodzenia towarów na podstawie ich kształtu przy braku jakichkolwiek elementów graficznych lub tekstowych[footnoteRef:60]

<https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?jsessionid=EF63C3A...>

...towarowych słownych lub graficznych(23). 47. Ponadto Trybunał już wie lokrotnie stwierdzał, że sposób postrzegania przez przeciętnego konsumenta, stanowiący parametr determinujący dla oceny charakteru odróżniającego oznaczeń, które zgłoszono do rejestracji, nie musi być taki sam w przypadku trójwymiarowego znaku towarowego jak w przypadku znaków innego rodzaju, w których oznaczeniem nie jest **w** związku z **tym, że klienci nie mają w zwyczaju rozpoznawać pochodzenia towarów na podstawie ich kształtu, przy braku jakichkolwiek elementów graficznych lub** że zwykłe odróżnianie się od normy lub zwyczajów panujących w danym sektorze nie wystarczy do wykluczenia podstawy odmowy rejestracji przewidzianej w art. 3 ust. 1 lit. b) dyrektywy 89/104(25) oraz że, dla odmiany, znak towarowy odróżniający się w sposób znaczny i spełniający swoją podstawową funkcję wskazywania pochodzenia nie jest...

Match #133

97% similar

[58: Li, Kexin, Where Is the Right Balance - Exploring the Current Regulations on Nontraditional Three-Dimensional Trademark Registration in the United States, the European Union, Japan and China, "Wisconsin International Law Journal" 2012, vol

<https://www.zchinr.org/index.php/zchinr/article/download/556/581>

...if you can. In: Campbell Law Review, Vol. 34 (2012), p. 609- 662. Knörle, Christian Markenloyalität in China. Kulturelle und markenbeziehungstheoretische Determinanten.- Berlin: Logos, 2011. Le, Sicheng Der Internet-Domainname und die Rechtsfragen bei seiner Verwendung als Kennzeichen-eine vergleichende Darstellung des deutschen und chinesischen Rechts. Hamburg: **2012. Li, Kexin Where is the right balance? Exploring the current regulations on nontraditional three dimensional trademark registration in the United States, the European Union, Japan and China. In: Wisconsin International Law Journal, Vol. 428- 475.** Mao, Xiaofei Eine neue Epoche für die Durchsetzung des Kartellrechts in China? Kritische Betrachtung zur Auslegungsrichtlinie des Obersten Volksgerichtshofs. In: Zeitschrift für Wettbewerbsrecht 2012, No. 3, p. 349- 367. Nguyen, Xuan-Thao Trademark apologetic justice: China's trademark jurisprudence on reputational harm. In: University of Pennsylvania Journal...

Match #134

71% similar

30(2), s. 466.] [59: Por. A. H. Khoury, Three-Dimensional Objects as Marks: Does a Dark Shadow Loom over Trademark Theory, "Cardozo Arts & Entertainment Law Journal" 2008, Vol

<https://www.oecd.org/sti/ieconomy/Chapter6-KBC2-IP.pdf>

...Available at: www. jpo. go. jp/cgi/linke. cgi? url=/seido_e/s_gaiyou_e/4h0ue. htm (Accessed: 22 July 2014). Johansson-Sköldberg, U., J. Woodilla and M. Çetinkaya (2013) "Design Thinking: Past, Present and Possible Futures", Creativity and Innovation Management, 22(2), pp. 121-146. 368 DESIGN AND DESIGN FRAMEWORKS: INVESTMENT IN KBC AND ECONOMIC PERFORMANCE ENQUIRIES INTO INTELLECTUAL PROPERTY' **S** ECONOMIC IMPACT OECD 2015 **Khoury, A. H. (2008) "Three Dimensional Objects as Marks: Does a Dark Shadow Loom over Trademark Theory". Cardozo Arts Ent. LJ, 26, pp. 335.** Kline, **S.** Overview of Innovation", The positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth, 275, pp. 305. Kotler, P. and G. A. Rath (1984) "Design: A Powerful but Neglected Strategic Tool", Journal of business strategy, 5(2), pp. 16-21. Krippendorff, K. (1989) "On the Essential Contexts of Artifacts or on the Proposition That"...

Match #135

90% similar

Prace z Prawa Własności Intelektualnej" 2010, Nr 4, s. 138

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=DESC&rpp=40&s...>

...z Prawa Własności Intelektualnej.- 2014 nr 2 (124), s. 5-23.- ISSN 1689-7080 artykuł w czasopiśmie artykuł punktacja MNiSW [2014 B]: 7 2. szczegóły Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa) Registrability of three-dimensional community trade marks (case law review)/ Wojcieszko-Głuszko Elżbieta// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. **Prace z Prawa Własności Intelektualnej. 2010 nr 4 (110), s. -155.- Bibliogr. w przypisach. Streszcz. w jęz. ang. s. 153-155.- ISSN 0137-236X** artykuł w czasopiśmie artykuł 3. szczegóły Zdezorientowany prawnik o publicznym udostępnianiu utworów Confused lawyer's thoughts about communication to the public/ Markiewicz Ryszard// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej.- 2016 nr...

Match #136

86% similar

BIBLIOGRAFIA (Times New Roman, 10 pt) Literatura:
Bohaczewski M

https://journals.umcs.pl/public/journals/1/4_Template_of_the_scientific_c...

...E. Jachnik, Zasada dobrostanu zwierząt we Wspólnej Polityce Rolnej Unii Europejskiej, "Studia Iuridica Lublinensia" 2017, vol. 26(1), s. 290; F. Gárdos-Orosz, COVID-19 and the Responsiveness of the Hungarian Constitutional System, [w:] COVID-19 and Constitutional Law, ed. J. M. Serna de la Garza, Ciudad de México 2020, ss. 159-161.] **BIBLIOGRAFIA (Times New Roman, 10 pt) Literatura:** Council of Europe and animal welfare, [in:] Ethical Eye: Animal Welfare, Strasbourg 2006. Babińska I., Kuczevska E., Konkiew J., Felsmann M. Z., Szarek J., Popławski K., Snarska A., Selected aspects of humane animal protection in Polish law, "Polish Journal of Natural Sciences" 2017, vol. 32(2). Gárdos-Orosz F., COVID-19 and the...

Match #137

84% similar

, Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy, Warszawa 2019. Cook. T

<http://pchr.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...systemów ochrony renomowanego znaku towarowego w Chińskiej Republice Ludowej (dalej również: ChRL) oraz Rzeczypospolitej Polskiej. Głównym przedmiotem badań uczyniono regulacje prawne normujące tę instytucję w obu państwach oraz rozważania orzecznictwa i doktryny. W pracy podjęto wątki związane zarówno z postępowaniem rejestrowym i sprzeciwowym, jak i sprawami cywilnymi, których przedmiotem **naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy**, są specyficznymi oznaczeniami, których funkcje wykraczają poza tradycyjne wskazywanie pochodzenia towaru lub usługi. Pełnią one nie tylko rolę odróżniającą, ale i gwarancyjną, reklamową czy informacyjną. Zważywszy na znaczący rozwój pozycji renomowanych znaków towarowych w działalności gospodarczej i życiu społecznym, zaczęto obejmować je zakresem ochrony wykraczającym poza ścisłą zasadę specjalizacji. W...

Match #138

62% similar

, Three Dimensional Trade Marks in the European Union, "Journal of Intellectual Property Rights" 2014, vol. 19. Hopkins S

<http://nopr.niscair.res.in/handle/123456789/30055>

...Vigyan Pragati (VP) & Science Ki Duniya (SKD) and a Natural Products Repository (NPARR). NOPR NISCAIR PUBLICATIONS Research Journals Journal of Intellectual Property Rights (JIPR) JIPR Vol. 19 [2014] JIPR Vol. 19(6) [November 2014] Please use this identifier to cite or link to this item: http://nopr.niscair.res.in/handle/123456789/30055 Title: **Three Dimensional Trade Marks in the European Union** character Issue Date: Nov-2014 Publisher: NISCAIR-CSIR, India Abstract: The registration of three dimensional trade marks for shapes is not uncommon in Europe. However, most such marks are for specially shaped packaging such as perfume bottles. Although such marks are not without their own difficulties, shape marks in respect of the...

Match #139

88% similar

, Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy, "Trademark Reporter" 2012, Nr 102. Konikowska-Kuczyńska J

<https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/79066/5/517-Masterop...>

...in Australian Trade Mark Law.» Melbourne University Law Review 42, nr. 1 (2018) s. 55-116 (siteret fra www.heinonline.org). Hofer (2020) Hofer, Felix. «(Again) IP protection for design models: Possible, all but easy to obtain in Court.» 2020 https://www.adregulationews.com/post/2020/02/10/a-gain-ip-protection-design-models/ hentet 16. 04. 20. Hopkins (2012) Hopkins, Sarah. «**Aesthetic Functionality: a Monster the Court Created but Could Not Destroy.**» **Trademark Reporter 102, nr. 5 (2012)** heinonline.org). Hughes (2015) Hughes, Justin. «Cognitive and Aesthetic Functionality in Trademark Law.» Cardozo Law Review 36, nr. 4 (2015) s. 1227-1286 (siteret fra www.heinonline.org). Hughes (2018) Hughes, Justin. «Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality.» i The Protection of Non-Traditional <http://www.academic.oup.com/> <http://www....>

Match #140

88% similar

, Admissibility of Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice Statements, "Studia Iuridica Lublinensia" 2020, vol

https://www.researchgate.net/publication/346277558_Admissibility_of_...

...HomeLawLegal FundamentalsJusticeArticlePDF of **Unconventional Trade Marks Registration within the European Court of Justice** StatementsSeptember 2020Studia Iuridica Lublinensia (4):117DOI:10.17951/sil.2020.29.4.117-133Authors: Justyna Konikowska-KuczyńskaJustyna Konikowska-KuczyńskaThis person is not on ResearchGate, or hasn't claimed this research yet. Download full-text PDFRead full-textDownload full-text PDFRead full-textDownload citation Copy link Link copied Read full-text Download citation Copy link Link copiedCitations (1)References (27)Abstractp lass="Textbodyuser">On 16 March 2019 the amendment of the...

Match #141

95% similar

Trade Mark Law and the Enigma of Aesthetic Functionality, "Max Planck Institute for Intellectual Property & Competition Law Research Paper" 2011, nr 16

<https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/79066/5/517-Masterop...>

...tolloven mv. 09. 05. 2018 <https://www.regjeringen.no/contentassets/a1433973cf284d5f8f744f798f8b472d/horingsnotat---endringer-i-varemerk-eloven-og-tolloven-mv.pdf> hentet 06. 03. 2020. Kulbaba (2016) Kulbaba, Taras. «EU Trademark Law Reform Series: Implications for Nontraditional Marks.» INTA Bulletin 71, nr. 3 (2016) (siteret fra https://www.inta.org/INTABulletin/Pages/EU_TM_Reform_7103.aspx hentet 08. 05. 20). Kur (2011) Kur, Annette. «Too pretty to protect? **Trade mark law and the enigma of aesthetic functionality.**» **Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law Research Paper nr. 11-16 (2011)** 22 (siteret fra SSRN, <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract%20id=1935289> hentet 22. 04. 20). Kur (2014) Kur, Annette. «Too common, too Splendid, or 'just right'? Trade mark protection for product shapes in the light of the CJEU case law.» Max Planck Institute for Innovation and Competition Research Paper nr. 14-17 (2014)...

Match #142

96% similar

Maienza G., General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, "Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2021, Vol

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/16/10/1030/6445014>

...maienza@hsf.com Search for other works by this author on: Oxford Academic Google Scholar Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 16, Issue 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Published: 27 November 2021 Views Article contents Figures & tables Video Audio Supplementary Data Cite Cite Giulia **Maienza, General Court rules that Guerlain's shape of Rouge G lipstick enjoys trade mark protection, Journal of Intellectual Property Law Practice**, 10, October 2021, Pages 1030-1032, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab137> Select Format Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTex). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issue All Journal of Intellectual Property Law & Practice...

Match #143

79% similar

16 (10), DOI: 10.1093/jiplp/jpab137. Malarczyk J., Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki"), "Studia Iuridica Lublinensia" 2004, vol. 3

<https://bazhum.muzhp.pl/czasopismo/403?idvol=8293>

...2004, 3., s. 101-124 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380566, author "Tamara Kurzyk", title "Powstanie i ustrój łódzkiego starostwa powiatowego w latach 1919-1939", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 101-124.} Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki") Janusz Malarczyk s. 125-138 Pełny tekst Pobierz cytaty Janusz **Malarczyk, Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki"), Studia Iuridica Lublinensia, 2004, 3**, 138 BibTeX Pobierz cytaty @Article{380567, author "Janusz Malarczyk", title "Znaki towarowe zawierające elementy geograficzne (casus "Nałęczowianki")", year 2004, volume 3, number, journal Studia Iuridica Lublinensia, pages s. 125-138.} Struktura środków wychowawczych i poprawczych orzekanych wobec nieletnich w latach 90. XX wieku Aneta Michalska-Warias s. 139-152 Pełny tekst Zacytuj...

Match #144

97% similar

Li, Kexin, Where Is the Right Balance - Exploring the Current Regulations on Nontraditional Three-Dimensional Trademark Registration in the United States, the European Union, Japan and China, "Wisconsin International Law Journal" 2012, vol

<https://www.oecd.org/sti/ieconomy/Chapter6-KBC2-IP.pdf>

...the Essential Contexts of Artifacts or on the Proposition That "Design Is Making Sense (of Things)"" Design Issues, pp. 9-39. Lahore, J. (1971) "Art and Function in the Law of Copyright and Designs", Adel. L. Rev., 4, pp. 18-2. Lawson, B. (2006) How Designers Think: The Design Process Demystified. Li, K. (2012) **"Where Is the Right Balance Exploring the Current Regulations on Nontraditional Three Dimensional Trademark Registration in the United States, the European Union, Japan and China"**, **Wisconsin International Law Journal**, 8. Lindenberg, E. B. and S. A. Ross (1981) "Tobin's Q Ratio and Industrial Organization", Journal of Business, pp. 1-32. Mairesse, J. and P. Mohnen (2004) "Intellectual Property in Services: What Do We Learn from Innovation Surveys?", Patents, Innovation and Economic Performance: OECD Conference Proceedings. Paris: OECD Publishing, pp. 227-245....

Match #145

66% similar

30(2). Hughes J., Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality, [in:] The Protection of Non-Traditional Marks: Critical perspectives, ed

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...Law Law Show Summary Details Title Pages Acknowledgments List of Figures List of Tables Table of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and Bunny 5 **Non Traditional Trade marks and the Dilemma of Aesthetic Functionality** 6 Should Trademark Law Protect **Non Traditional Trademarks?** 7 Absolute Bans on **the** Registration **of** Product Shape Marks 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 1 2 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks 13 The Economics...

Match #146

97% similar

, General Court confirms rejection of EUTM application for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness, "Journal of Intellectual Property Law & Practice" 2020, Vol

<https://academic.oup.com/jiplp/article-abstract/15/7/495/5871338>

...Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 15, Issue 7, July 2020, Pages 495-497, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090> Published: 28 May 2020 Article history Received: 14 May 2020 Accepted: 21 May 2020 Published: 28 May 2020 Views Article contents Figures & tables Video Audio Supplementary Data Cite Cite Stefan **General Court confirms rejection of EUTM application for 'Hickies shoelaces' due to lack of distinctiveness, Journal of Intellectual Property Law Practice**, Issue 7, July 2020, Pages 495-497, <https://doi.org/10.1093/jiplp/jpaa090> Select Format Select format. ris (Mendeley, Papers, Zotero). enw (EndNote). bibtex (BibTex). txt (Medlars, RefWorks) Download citation Close Permissions Icon Permissions Share Email Twitter Facebook More Navbar Search Filter This issue All Journal of Intellectual Property Law...

Match #147

75% similar

269. Ng-Loy Wee Loon, Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks

<https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/oso/978019...>

...of Cases Table of Legislation List of Contributors Introduction 1 Making a Large Universe Visually Perceptible 2 Non-Traditional Trademarks 3 Paying the Price for Admission 4 Yellow Dictionaries, Red Banking Services, Some Candies, and a Sitting Bunny 5 Non-Traditional Trademarks and the Dilemma of Aesthetic Functionality 6 Should Trademark Traditional Trademarks? 7 **Absolute Bans on the Registration of Product Shape Marks** 8 What Should Constitute Infringement of a Non-Traditional Mark? 9 Protecting Non-Traditional Trademarks in China 10 The Protection of (Three-Dimensional) Shape Trademarks and Its Implications for the Protection of Competition 11 Non-Traditional Trademarks 12 Assessing the Impact of Registering Non-Traditional Marks 13 The Economics and Management of Non-Traditional Trademarks 14...

Match #148

75% similar

A Breach of International Law? [in:] The Protection of Non-Traditional Marks: Critical perspectives, ed

<http://web.archive.org/web/20210124113213/http://www.lavinia-brancu...>

...criteria from the US functionality doctrine could be applied in the EU law?', in: 'Is Intellectual Property Pluralism Functional?' (ed. Susy Frankel), Edward Elgar Publishing 2019; 'Trade Marks functionality in EU law: Expected New Trends after the Louboutin case', EIPR 2/2019; 'Assessing the Impact of Registering Non-Traditional **Marks in the EU law A Competition Law Analysis**', in **'The Protection of Non Traditional Marks Critical Perspectives'** (ed. Calboli, Martin Senftleben), Oxford University Press 2018; chapters to 'Community Design Regulation. Article-by-Article Commentary' (ed. Gordian Hasellblatt), 2nd ed. 2018, CH Beck & Hart & Nomos, Munich, Oxford, Baden-Baden; a chapter to the Polish Treatise on Private Law (vol. XIV C), C. H. Beck Warsaw 2017 on the cumulative...

Match #149

86% similar

, Acquired Distinctiveness in the European Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Market, "The Trademark Reporter" 2019, vol

<https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trad...>

...May-June, 2019 Vol. 109 No. 3 **Acquired Distinctiveness in the European Union: When Nontraditional Marks Meet a (Fragmented) Single Market** Surveys: The Ever-Constant Eveready Format; The Ever-Evolving Squirrel Format Jerre B. Swann and R. Charles Henn Jr. Commentary: A Short Discourse on Converse: Cobbling Together New Rules for Design Rights? Jonathan E. Moskin INTERNATIONAL TRADEMARK ASSOCIATION Powerful Network Powerful Brands 655 Third Avenue, New York, NY 10017-5646 Telephone: 1 (212)...

Match #150

86% similar

109 (3). Sitko J., Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego

<http://pchr.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r...>

...14 B "Systemu Prawa Prywatnego" pod redakcją Ryszarda Skubisza, a także komentarzach do Ustawy z 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (dalej: Prawo własności przemysłowej). W ostatnich latach w Polsce wydano dwie monografie dotyczące problemu ochrony renomowanych znaków towarowych: "Naruszenie prawa ochronnego na renomowany znak towarowy" autorstwa oraz "**Naruszenie prawa do znaku towarowego renomowanego**. Studium porównawcze" autorstwa Joanny Sitko. W pierwszej pracy przedstawiono system ochrony renomowanych oznaczeń w szerokim kontekście prawa Unii Europejskiej, podejmując jednocześnie wątki porównawcze podczas analizy rozbieżności w stosowaniu norm unijnych w Polsce i Francji. W drugiej pracy, będącej klasycznym dziełem porównawczym, skonfrontowano ze sobą reżimy rozszerzonej ochrony znaków towarowych...

Match #151

75% similar

Studium porównawcze, Warszawa 2019. Skubisz R., Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona

<http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-articl...>

...Gospodarczego 1997, nr 4, s. 15 i n. 6. Piotrowska J.: Renomowane znaki towarowe i ich ochrona, Warszawa 2001. 7. Promińska U.: Prawo o znakach towarowych, Warszawa 1995. 8. Promińska U.: Ustawa o znakach towarowych. Komentarz, Warszawa 1998. 9. Skubisz R.: Funkcje znaku towarowego, [w:] Księga pamiątkowa z okazji 80- 2001, s. 163 i n. 11. **Skubisz R.: Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona. Studium** z zakresu prawa polskiego na tle porównawczym, Lublin 1988. 12. Szwarc A., Jyż G.: Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2003. 13. Wiszniewska L: Znaki towarowe w prawie własności przemysłowej, Przegląd Prawa Handlowego 2001, nr 12, s. 1 i n. Typ dokumentu Bibliografia...

Match #152

100% similar

Studium z zakresu prawa polskiego na tle porównawczym, Przedruk 1988, Lublin 2018

<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-...>

...U., Prawo z rejestracji znaku towarowego. Treść i naruszenie, Łódź 1994. Promińska U. [w:] E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, Własność przemysłowa i jej ochrona, Warszawa 2014. Reynard J., Py E., Tréfigny P., Droit de la propriété industrielle, LexisNexis 2016. Skubisz R., Prawo z rejestracji znaku towarowego i jego ochrona. **Studium z zakresu prawa polskiego na tle porównawczym, Przedruk (1988), Lublin 2018**. Skubisz R., Znaki towarowe- ewolucja przedmiotu ochrony prawnej, "Przegląd Prawa Handlowego" 2008/12. Skubisz R. [w:] System Prawa Prywatnego, t. 14b, Prawo własności przemysłowej, red. R. Skubisz, Warszawa 2012. Szczepanowska-Kozłowska K., Ewolucja koncepcji wyzercpania prawa ochronnego na znak towarowy w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości, "Glosa" 2014/2. Szczepanowska-Kozłowska K., Wyczerpanie praw...

Match #153

100% similar

Szczepanowska-Kozłowska K., Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego, [w:] System Prawa Prywatnego

<https://czasopisma.uksw.edu.pl/index.php/zp/article/download/7458/7037>

...Skubisz R., Prawo znaków towarowych. Komentarz, Warszawa 1997. Skubisz R., Uzyskanie charakteru odróżniającego przez znak towarowy poprzez używanie (przesłanki, data i dowody nabycia), «Białostockie Studia Prawnicze» 19/2015, s. 203-227. Skubisz R., Funkcje znaku towarowego, [w:] Księga pamiątkowa z okazji 80-lecia rzecznictwa patentowego w Polsce, Warszawa 2001, s. 222-242. **Szczepanowska Kozłowska K., Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego, [w:] System Prawa Prywatnego, XIV B, Prawo własności przemysłowej, red. R. Skubisz, Warszawa 2017, s. 637-722. [28]...**

Match #154

60% similar

Prawo własności przemysłowej, T. 14B, red. R. Skubisz, Warszawa 2017. Wojcieszko-Głuszko E

<https://www.skubisz.pl/publikacje/profesor-ryszard-skubisz>

...Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV a, Warszawa 2012. Własność przemysłowa w systemie prawa w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV a, Warszawa 2012, s. 1-97. Prawa użytkownicy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. **Prawo własności przemysłowej, t. XIV a, Warszawa 2012**. Pierwszeństwo do uzyskania patentu w: **R. Skubisz** red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV a, Warszawa 2012. Naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV b, Warszawa 2012, s. 1047-1146. Wyczerpanie prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności...

Match #155

85% similar

, Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa), „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=ASC&rpp=80&sr...>

...0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 12. szczegóły Tytuł Dozwolony użytek: antologie i wypisy Autorzy Barta Janusz, Markiewicz Ryszard . Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelktualnej.- 2009 nr 2 (104) s. 5-21.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 13. szczegóły **Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa)** Autorzy Wojcieszko Głuszko Elżbieta Źródło **Zeszyty Naukowe Uniwersyte tu Jagiellońskiego**. Prace z Prawa Własności Intelktualnej.- 2010 nr 4 (110) s. 131-155.- ISSN 0137-236X Typ artykuł w czasopiśmie artykuł 14. szczegóły Tytuł Ochrona naukowych i krytycznych edycji dzieł literackich Autorzy Widła Bohdan. Źródło Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelktualnej.- 2010 nr 2 (108)...

Match #156

100% similar

Prace z Prawa Własności Intelktualnej” 2010, Nr 4

<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/1/browse?order=DESC&rpp=40&s...>

...z Prawa Własności Intelktualnej.- 2014 nr 2 (124), s. 5-23.- ISSN 1689-7080 artykuł w czasopiśmie artykuł punkcja MNiSW [2014 B]: 7 2. szczegóły Zdolność rejestrowa wspólnotowych przestrzennych znaków towarowych (przegląd orzecznictwa) Registrability of three-dimensional community trade marks (case law review)/ Wojcieszko-Głuszko Elżbieta// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. **Prace z Prawa Własności Intelktualnej. 2010 nr 4** (110), s. 131-155.- Bibliogr. w przypisach. Streszcz. w jęz. ang. s. 153-155.- ISSN 0137-236X artykuł w czasopiśmie artykuł 3. s. szczegóły Zdezorientowany...

Match #157

97% similar

Wojcieszko-Głuszko E., Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń. Kategorie znaków towarowych, [w:] System Prawa Prywatnego

http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_1795...

...ed. R. Skubisz, Warszawa 2012. Venootschap Onder Firma Senta Aromatic Marketing's Application, 1999, E. T. M. R. 429 OHIM Bo A R156/1998/2. 1999, https://euipo.europa.eu/eSearchCLW/#basic*////name/smell [access: 5. 12. 2019]. Witkowska M., Michalak A., Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne, [in:] Prawo własności przemysłowej. Komentarz, ed. A. Michalak, Warszawa 2016. **Wojcieszko Głuszko E., Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje oznaczeń. Kategorie znaków towarowych**, [in:] **System Prawa Prywatnego**, vol. 14b: Prawo własności przemysłowej, ed. R. Skubisz, Legalis 2017. Ziółkowski M., Kolor jako cenny znak towarowy, "Rzeczpospolita" 26. 06. 2012, <https://archiwum.rp.pl/artukul/1153600-Kolor-jako-cenny-znak-towarowy.html> [access: 5. 12. 2019]. Ziółkowski M., Motion trademarks as an element of brand promotion, www.iplawwatch.com/2016/10/motion-trademarks-as-an-element-of-brand-promotion [access: 5. 12. 2019]. Ziółkowski M., Rodzaje...

Match #158

74% similar

Prawo własności przemysłowej, T. 14B, ed. R. Skubisz, Warszawa 2017

<https://www.skubisz.pl/publikacje/profesor-ryszard-skubisz>

...Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV b, Warszawa 2012, s. 1047-1146. Wyczerpanie prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. Prawo własności przemysłowej, t. XIV b, Warszawa 2012, s. 939-981. Względne podstawy odmowy udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy w: R. Skubisz red. System Prawa Prywatnego. **Prawo własności przemysłowej, t. XIV b, Warszawa** Pierwszeństwo do uzyskania...

Match #159

91% similar

Akty prawne Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 Rady z dnia 14 czerwca 2017 r

<http://radcaprawnyefm.pl/multimedialny-znak-towarowy-unii-europejskiej>

...nutowy albo sonograf z plikiem dźwiękowym JPEG MP3. Rozporządzenie wykonawcze wymienia najbardziej popularne typy znaków towarowych i dla każdego ustanawia szczegółowe zasady i wymogi dotyczące formy zgłoszenia. Ten najbardziej popularne typy znaków towarowych: Słowo Kolory (jeden kolor lub kombinacja kolorów) Obrazowe (graficzne) Dźwięk Znaki Przestrzenne Ruch Pozycyjne Multimedia Wzór prawna: **ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r.** znaku towarowego Unii Europejskiej (tekst jednolity). Artykuł 4 Oznaczenia, z których może składać się unijny znak towarowy Unijny znak towarowy może składać się z jakichkolwiek oznaczeń, w szczególności z wyrazów, łącznie z nazwiskami, lub rysunków, liter, cyfr, kolorów, kształtu towarów lub ich opakowań lub dźwięków, pod warunkiem że oznaczenia takie...

Match #160

95% similar

w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej
(Dz.Urz. 2017, L 154, s. 1)

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/c-114-...>

...najkrótszym czasie postanowieniem z uzasadnieniem. 6 W uzasadnieniu wniosku o przyjęcie odwołania do rozpoznania wnosząca odwołanie podnosi trzy argumenty, w których twierdzi, że kwestie prawne poruszone w odwołaniu, dotyczące naruszenia art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. **w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej** (Dz. U. 2017, L 154, s. 1) istotne dla jedności, spójności lub rozwoju prawa Unii. 7 W ramach swojego pierwszego argumentu wnosząca odwołanie kwestionuje zastosowanie przez Sąd w pkt 78, 83, 87, 88, 98 i 99 zaskarżonego wyroku kryterium 'powszechnego używania [znaku towarowego] w obrocie handlowym', którym Sąd posłużył się przy ocenie charakteru odróżniającego oznaczenia w...

Match #161

100% similar

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)
2015/2436 z dnia 16 grudnia 2015 r

<http://pchr.pl/wp-content/uploads/2021/02/Nita-Michal-mgr-Ochrona-r-...>

...się przy tej okazji ujednotocić brzmienie art. 296 ust. 2 pkt 3 z prawem unijnym. W ramach nowelizacji z 20 lutego 2019 roku55 dodano do treści tego przepisu negatywną przesłankę "uzasadnionej przyczyny". Tym samym, ostatecznie dokonano pełnej transpozycji przepisów unijnych w zakresie renomowanych znaków towarowych do polskiego ustawodawstwa. 54 **Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2436 z dnia 16 grudnia 2015 r.** mająca na celu zbliżenie ustawodawstw państw...

Match #162

100% similar

mająca na celu zbliżenie ustawodawstw państw
członkowskich odnoszących się do znaków
towarowych (Dz

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/c-24-0-...>

...OHIM, cytowany powyżej, pkt 52- w odniesieniu do opakowań, oraz wyrok z dnia 6 maja 2003 r. w sprawie C-104/01 Libertel, Rec. str. I-3793, pkt 65- w kwestii koloru. 29- To znaczy pkt 61 i nast. 30- Pierwsza dyrektywa Rady z dnia 21 grudnia 1988 r. **mająca na celu zbliżenie ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do znaków towarowych (Dz. U. 1989, L 40, str. 1)**. Przepis ten odpowiada przepisowi art. 7 ust. 3 rozporządzenia nr 40/94. 31- Wyrok z dnia 7 lipca 2005 r. w sprawie C-353/03 Nestlé, Zb. Orz. I-6135, pkt 27 i 30, zdanie pierwsze. 32- Punkt 30, zdanie drugie. 33- Wyrok z...

Match #163

71% similar

Wyrok Sądu Unii Europejskiej z dnia 25 listopada
2020 r

<https://uprp.gov.pl/sites/default/files/inline-files/Znaki%20towarowe%20...>

...czy oznaczenie stało się zwyczajowe może być dokonana tylko, po pierwsze, w odniesieniu do towarów i usług, dla jakich nastąpiło zgłoszenie, po drugie, z uwzględnieniem percepcji oznaczenia wśród odbiorców. Zasada przedmiotowa 49 odniesienia nie wynika wprost z treści analizowanego przepisu. Uzasadniają ją jednak poglądy części doktryny oraz orzecznictwo [zob. **wyrok Sądu Unii Europejskiej z PF**; wyrok SPI z 16. 03. 2006 r., T-322/03 WEISSE SEITEN i cytowane orzecznictwo]. W tym miejscu należy również wskazać wyrok Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich z 04. 10. 2001 r. w sprawie C-517/99, dotyczący znaku towarowego BRAWO. W sprawie tej Trybunał wypowiedział się w kwestii interpretacji art. 3 ust. 3...

Match #164

100% similar

, Brasserie St Avoild/EUIPO (Kształt butelki barwionej),
T 862/19, EU:T:2020:561

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...oryginalny efekt wizualny po stronie właściwego kręgu odbiorców.[...]48 Ponadto zgodnie z orzecznictwem norm i zwyczajów panujących w branży nie można sprowadzić wyłącznie do statystycznie najbardziej rozpowszechnionego kształtu. Owe normy i zwyczaje obejmują bowiem wszystkie kształty, z jakimi konsument ma zazwyczaj styczność na rynku [wyrok z dnia 25 listopada 2020 r. **Brasserie St Avoild/EUIPO (Kształt butelki barwionej)**, T-862/19, **EU:T:2020:561**, pkt 56]. 49 W rezultacie, biorąc pod uwagę obrazy uwzględnione przez Izbę Odwoławczą, które odzwierciedlają normy i zwyczaje panujące w rozpatrywanej branży, należy stwierdzić, podobnie jak uczyniła to skarżąca, że sporny kształt jest nietypowy dla szminek i odbiega od wszystkich innych kształtów obecnych na rynku. 50 Izba Odwoławcza ograniczyła...

Match #165

100% similar

Wyrok z dnia 5 lutego 2020 r., Hickies/EUIPO (Kształt sznurówki), T 573/18, EU:T:2020:32

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/t-488-...>

...odnosząc się do argumentu skarżącej dotyczącego wysokiej estetyki rozpatrywanego kształtu, należy zauważyć, że na gruncie orzecznictwa wysoka jakość wzornictwa towarów niekoniecznie oznacza, że trójwymiarowy kształt tych towarów tworzący znak towarowy umożliwia natychmiastowe odróżnienie tych towarów od towarów innych przedsiębiorstw w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001 (**wyrok z dnia 5 lutego 2020 r., Hickies/EUIPO (Kształt sznurówki)**, T-573/18, **EU:T:2020:32**, pkt 65). 43 Nie można jednak wykluczyć, że aspekt znaku towarowego odnoszący się do jego estetyki znajdujący wyraz w opakowaniu towaru, w niniejszym przypadku jego pojemniku, może, obok innych elementów, być wzięty pod uwagę w celu ustalenia, czy odbiega on od norm i zwyczajów panujących w danej branży, pod...

Match #166

87% similar

Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 7 maja 2015 r

<http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-2353-9-...>

...test PL EN BibTeX PN-ISO 690:2012 Chicago Chicago (Author-Date) Harvard ACS ACS (no art. title) IEEE Article details Tools PL EN BibTeX PN-ISO 690:2012 Chicago Chicago (Author-Date) Harvard ACS ACS (no art. title) IEEE Link to site Copy Journal Problemy Prawa Prywatnego Międzynarodowego 2019 24 189-190 Article title **Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 lutego 2015 r.** w sprawie Sähköalojen ammattiliitto ry c/a Elektrobudowa Spółka Akcyjna (C-396/13) Authors Maksymilian Pazdan Content Full texts: Download Title variants EN Judgment of the CJEU of 12 February 2015 in case Sähköalojen ammattiliitto ry v. Elektrobudowa Spółka Akcyjna (C-396/13) Languages of publication PL Abstracts PL Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej...

Match #167

88% similar

Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 stycznia 2006 r

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/iii-sa-gl-...>

...K. po rozpatrzeniu odwołania Strony skarżącej decyzją z dnia (...) r. utrzymał w mocy decyzję Organu pierwszej instancji. W uzasadnieniu decyzji na wstępie wskazał, że zapłacony przez Stronę podatek akcyzowy był należny, ponieważ polskie przepisy obowiązujące w tym momencie nie były niezgodne z prawem wspólnotowym. Zauważył przy tym, że **wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 12 C-475/07**, dotyczył kwestii i momentu powstania obowiązku podatkowego, a nie tego kto powinien być podatnikiem podatku akcyzowego przy sprzedaży energii elektrycznej przez producenta. Tym samym uznał, że producent mógł być uznany za podatnika tego podatku. Zauważył też, że art. 21 ust. 5 Dyrektywy energetycznej nie może być uznany za jasny, precyzyjny...

Match #168

63% similar

, Standbeutel, C 173/04 P, EU:C:2006:20. Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 7 października 2004 r., Mag Instrument/OHIM, C 136/02 P, EU:C:2004:592.

<https://sip.lex.pl/orzeczenia-i-pisma-urzedowe/orzeczenia-sadow/c-114-...>

...zarzuca Sądowi, że w pkt 89, 90 oraz 100-103 zaskarżonego wyroku doznał błędnej i niezgodnej z orzecznictwem Trybunału wykładni pojęcia 'wskazywania właściwości towarów lub usług' jako kryterium oceny charakteru odróżniającego znaku towarowego w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001. Zastosowanie tego pojęcia przez Sąd w zaskarżonym bowiem sprzeczne z orzecznictwem **Trybunału**, w szczególności wyrokiem **z dnia 7 października 2004 r., Mag Instrument/OHIM (C-136/02 P, EU:C:2004:592)**, zgodnie z dokonania rejestracji wystarczy, by znak towarowy posiadał minimum charakteru odróżniającego. Wnosząca odwołanie uważa w związku z tym, iż należy odmówić rejestracji znaku towarowego ze względu na to, że jest on pozbawiony charakteru odróżniającego, tylko wtedy, gdy jest on łatwo bezpośrednio i natychmiastowo rozpoznawalny dla danego kręgu odbiorców jako wskazanie właściwości...