**Rafał Leśniczak**

**Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego**

**Wizerunek polityki zagranicznej kanclerza Olafa Scholza na łamach dziennika „Gazeta Wyborcza” w kontekście pełnoskalowej wojny Rosji w Ukrainie (2022-2023)**

**Streszczenie**

**Celem**artykułu jest rekonstrukcja wizerunku prasowego polityki zagranicznej kanclerza Olafa Scholza w okresie od 8.12.2021, czyli od dnia zatwierdzenia polityka przez Bundestag na urzędzie kanclerza RFN i w przededniu pełnoskalowej inwazji Rosji na Ukrainę (24.02.2022), do zakończenia konferencji dotyczącej przyszłości Ukrainy odbywającej się w Arabii Saudyjskiej w Dżuddzie (6.08.2023). W badaniach wykorzystano metodę analizy zawartości, uzupełnioną o elementy hermeneutyki tekstu. Wizerunek Scholza na łamach dziennika „Gazeta Wyborcza” w obszarze prowadzonej przez niego polityki zagranicznej w kontekście wojny Federacji Rosyjskiej na Ukrainie odzwierciedla politykę zachowawczą i politykę prestiżu (zgodnie z typologią Hansa Morgenthaua). Medialny obraz relacji niemiecko-ukraińskich ponadto uwyraźnia u kanclerza Niemiec postawę realizmu postklasycznego w ujęciu Roberta Gilpina. W analizowanym dzienniku wizerunek szefa rządu RFN jest bowiem obrazem polityka mającego zamiar podtrzymywanie biznesowych relacji z Rosją i podjęcie na nowo polityki *business as usual* z Federacją Rosyjską. Scholz reprezentuje tzw. *Realpolitik*, w konsekwencji nie wspiera realnie (poza warstwą deklaratywną) politycznych aspiracji Ukrainy związanych z jej członkostwem w NATO i Unii Europejskiej. Artykuł zwiększa wartość poznawczą w obszarze badań nad medialnym obrazem przywódców politycznych Europy w kontekście prowadzonej przez Federację Rosyjską wojny w Ukrainie.

**Słowa kluczowe**: „Gazeta Wyborcza”; Olaf Scholz; polityka zagraniczna; wizerunek; wojna Rosji w Ukrainie

The image of foreign policy of Chancellor Olaf Scholz in the "Gazeta Wyborcza" daily in the context of Russia's full-scale war in Ukraine (2022-2023)

**Abstract**

The aim of the article is to reconstruct the press image of foreign policy of Chancellor Olaf Scholz in the period from December 8, 2021, i.e. from the date of approval of the politician by the Bundestag as Chancellor of the Federal Republic of Germany and on the eve of Russia's full-scale invasion of Ukraine (February 24, 2022), until the end of the conference on the future of Ukraine held in Saudi Arabia in Jeddah (6/08/2023). The research used the content analysis method, supplemented with elements of text hermeneutics. Scholz's image in the "Gazeta Wyborcza" daily in the area of his foreign policy in the context of the Russian Federation's war in Ukraine reflects a conservative policy and a politics of prestige (in accordance with Hans Morgenthau's typology). The media image of German-Ukrainian relations also highlights the German Chancellor's attitude of post-classical realism as expressed by Robert Gilpin. In the analyzed daily, the image of the head of the German government is that of a politician who intends to maintain business relations with Russia and resume the business as usual policy with the Russian Federation. Scholz represents so-called *Realpolitik*, and as a result, he does not really support (apart from the declarative layer) the political aspirations of Ukraine related to its membership in NATO and the European Union. The article increases the cognitive value in the area of research on the media image of European political leaders in the context of the war in Ukraine waged by the Russian Federation.

**Keywords:** "Gazeta Wyborcza"; Olaf Scholz; foreign policy; image; Russia's war in Ukraine